

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Warung Pojok Jeli Tulungagung

Dosen Pembimbing : Bayu Pramutoko. S.E., M.M
Nurali Agus N.Z, S.Sos. M.M
Nama Mahasiswa : Ninditya Putri Hayuningtyas
NPM : 18.13021.0024

Abstraksi

Di era globalisasi saat ini persaingan usaha menjadi sangat ketat, setiap pelaku usaha harus selalu memperhatikan kondisi yang terjadi saat ini. Terutama bagi pengusaha kuliner harus lebih memperhatikan pengaruh apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada usaha dibidang kuliner. Sangat penting mengetahui pengaruh pada keputusan pembelian di setiap usaha. Dengan mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian makanan di Warung Pojok Jeli Tulungagung dapat memperkirakan bagaimana respon masyarakat terhadap kualitas produk yang telah diberikan, pelayanan yang telah didapatkan, harga yang tertera dan lokasi usaha saat ini sehingga dapat membuat perencanaan dan memperbaikinya.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Probability sampling*, sedangkan sampel yang diambil ialah konsumen yang melakukan pembelian di Warung Pojok Jeli Tulungagung. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner, observasi dan wawancara pada pemilik, karyawan dan konsumen Warung Pojok Jeli Tulungagung. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan harga dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembeli. Hal tersebut diketahui dari hasil analisis korelasi sebagai berikut : nilai $r = 0,944$ atau 94,4% yang berarti besarnya korelasi mendekati 100%.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian.