

Judul Penelitian : **Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Teh Kota di Parakan, Temanggung**

Dosen Pembimbing : Edi Murdiyanto, S.H., M.M

Nuril Aulia Munawaroh, S.Sos., M.M.

Nama Mahasiswa : Yustika Choirun Nisa

NPM : 21130210031

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini membahas tentang pengaruh kualitas produk, lokasi usaha dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada teh kota di Parakan, Temanggung. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif. Sampel yang diperoleh menggunakan teknik purposive sampling, yang berjumlah 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi rank spearman, analisis regresi linier berganda, uji t, dan uji f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel lokasi usaha berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai signifikansi  $0,0011 < 0,05$ . Sebaliknya variabel kualitas produk dan inovasi produk tidak berpengaruh signifikan secara parsial namun secara simultan terhadap keunggulan bersaing pada kualitas produk dengan nilai signifikansi  $0,436 > 0,05$  dan Inovasi produk dengan nilai signifikansi  $0,964 > 0,05$ . Ketiga variabel menunjukkan hasil yang berpengaruh dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan signifikansi  $0,043 < 0,05$ .

**Kata kunci** : Kualitas Produk, Lokasi Usaha, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing.