

ABSTRAK

Judul Penelitian: PENGARUH *GREEN FINANCE* TERHADAP PROFITABILITAS DAN REPUTASI PERUSAHAAN

Dosen Pembimbing I : Dr. Sri Luayyi, SE.,
MSA

Dosen Pembimbing II : Nur Rahmanti Ratih,
SE., MM

Nama Mahasiswa : Eva Annisa

NPM : 21130310079

Abstrak

Penelitian ini menganalisis pengaruh penerapan *green finance* terhadap profitabilitas dan reputasi perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Metode *purposive sampling* digunakan untuk memperoleh kriteria sampel, sampel tersebut terdiri atas sembilan perusahaan pertambangan. Data yang dianalisis merupakan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis data dilakukan melalui uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, serta pengujian koefisien determinasi, uji F, dan uji T. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green finance* memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, tetapi tidak berdampak secara signifikan terhadap reputasi perusahaan.

Kata Kunci: *Green finance*, Profitabilitas, Reputasi Perusahaan, Sektor Pertambangan, Keberlanjutan.

ABSTRACT

Judul Penelitian: PENGARUH *GREEN FINANCE* TERHADAP PROFITABILITAS DAN REPUTASI PERUSAHAAN

Dosen Pembimbing I : Dr. Sri Luayyi, SE.,
MSA

Dosen Pembimbing II : Nur Rahmanti Ratih,
SE., MM

Nama Mahasiswa : Eva Annisa
NPM : 21130310079

Abstract

This study analyzes the effect of implementing *green finance* on the profitability and reputation of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021-2024. The purposive sampling method is used to obtain sample criteria, the sample consists of nine mining companies. The data analyzed are secondary data derived from *annual reports* and corporate *sustainability reports*. Data analysis was carried out through descriptive statistical tests, classical assumption tests, simple linear regression, as well as testing the coefficient of determination, F test, and T test. The results showed that *green finance* has a significant effect on corporate profitability, but does not have a significant impact on corporate reputation.

Keywords: *Green finance*, Profitability, Corporate Reputation, Mining Sector, Sustainability.