

**POTENSI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN
AYAM BROILER POLA KEMITRAAN
DI KECAMATAN KANDAT KABUPATEN KEDIRI**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Peternakan (S-1) Pada Program Studi Peternakan
Fakultas Pertanian Universitas Islam Kediri



Oleh

IMAM SYAFI'I

NPM : 15230620049

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM KADIRI KEDIRI
2020**

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi pengembangan usaha peternakan ayam broiler pola kemitraan di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus sampai bulan September 2020, yang bertempat di wilayah Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri.

Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Purposive sampling yaitu dengan melakukan observasi dan wawancara secara langsung untuk mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal perusahaan yakni kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, dan Matriks SWOT.

Berdasarkan analisis matriks IFE dan Matriks EFE dapat diketahui faktor terbesar yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman usaha peternakan ayam broiler pola kemitraan di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. Kekuatan terbesar perusahaan yaitu kualitas DOC dan pakan terjamin, kekurangan terbesar perusahaan yaitu kurangnya kontrol terhadap standar produksi dari mitra, peluang terbesar perusahaan yaitu ketersediaan bahan baku, ancaman terbesar perusahaan yaitu wabah penyakit. Hasil analisis Matriks IE menunjukkan bahwa peternak mitra berada dalam posisi Kuadran V *Growth strategy*. Kondisi ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki pilihan strategi untuk melakukan penetrasi pasar dan pengembangan produk, sedangkan hasil analisis Matriks SWOT menghasilkan strategi prioritas yaitu meningkatkan produktivitas dan efisiensi penggunaan sapronak untuk meningkatkan keuntungan, memanfaatkan ketersediaan bahan baku untuk mengembangkan usaha agar memenuhi tingginya permintaan daging ayam broiler.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Umum Ayam Broiler.....	7
2.2 Pola Kemitraan Ayam Broiler	11
2.3 Keberhasilan Pola Usaha Kemitraan	16
2.4 Analisis Lingkungan Internal	16
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal.....	18
2.6 Matriks IFE dan EFE	19
2.7 Analisis SWOT	19
2.8 Penelitian terdahulu	21
 BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	23
3.3 Metode Penelitian	24
3.4 Analisa data	24
3.4.1 Tahap Masukan (Input Stage)	25
3.4.2 Tahap Analisis (Analysis Stage)	30
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran umum	34
4.1.1 Letak geografis.....	34
4.1.2 Topologi dan Iklim.....	35

4.2 Pola kemitraan Usaha Peternakan Ayam Broiler	35
4.3 Analisis Lingkungan Internal	36
4.3.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	37
4.3.2 Produksi.....	38
4.3.3 Pemasaran	40
4.3.4 Modal Usaha	41
4.3.5 Penelitian dan Pengembangan.....	41
4.3.6 Sistem Informasi Manajemen	42
4.4 Analisis Lingkungan Eksternal.....	42
4.4.1 Ekonomi	43
4.4.2 Sosial, Budaya dan Lingkungan.....	43
4.4.3 Teknologi	43
4.4.4 Kebijakan Pemerintah	44
4.5 Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	44
4.5.1 Kekuatan	45
4.5.2 Kelemahan.....	47
4.5.3 Peluang.....	49
4.5.4 Ancaman	52
4.6 Analisis Maktriks IFE dan EFE.....	55
4.6.1 Analisis Maktriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	55
4.6.2 Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	57
4.7 Matriks Internal-Eksternal (IE)	58
4.8 Matriks SWOT	60
BAB V KESIMPULAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 1.1	Populasi Ayam Broiler di Kecamatan Kandat 2014-2017 Chicken Broiler Population in The Kandat district 2014-2017	2
Tabel 1.2	Populasi Menurut Jenis Unggas Population by Type of Poultry.....	3
Tabel 1.3	Luas Desa/Kelurahan di Kecamatan Kandat Vast Villages in The Kandat District.....	4
Tabel 2.1	Rata-rata Konsumsi Produk per Kapita Peternakan 2016-2017 Average Per Capita Product Consumption of Farms 2016-2017	9
Tabel 3.1	Menunjukkan Penilaian Faktor Horizontal dengan vertikal Shows horizontal and vertical factor assessment	26
Tabel 3.2	Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) The IFE Matrix (Internal Factor Evaluation)	27
Tabel 3.3	Penilaian Bobot Faktor-faktor Strategi Eksternal Weight Assessment of External Strategy Factors.....	29
Tabel 3.4	Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation) The EFE Matrix (Eksternal Factor Evaluation).....	30
Tabel 3.5	Matriks Internal-Eksternal (IE) The Matrix Internal-External (IE)	31
Tabel 3.6	Matriks SWOT The SWOT Matrix.....	32
Tabel 4.1	Data Responden Peternak Mitra Ayam Broiler Data of Broiler Chicken Partner Breeders	37
Tabel 4.2	Target Performa Ayam Broiler Broiler Chicken Performance Target.....	48
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk di Kecamatan kandat 2014-2017 Total Population in Kandat District 2014-2017	50
Tabel 4.4	Jumlah Rumah Makan di Kabupaten Kediri 2014-2018 Number of Restaurants in Kediri Regency 2014-2018	52
Tabel 4.5	Dampak COVID-19 di Indonesia Impact of COVID-19 in Indonesia	54
Tabel 4.6	Hasil Pembobotan Matriks IFE IFE Matrix Weighting Results.....	56
Tabel 4.7	Hasil Pembobotan Matriks EFE EFE Matrix Weighting Results.....	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
Gambar 3.1	Matriks Internal-Eksternal (IE) The Matrix Internal-External (IE).....	32
Gambar 4.1	Peta Kecamatan Kandat Map of Kandat District	34
Gambar 4.2	Diagram Alir Usaha Peternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri The Partnership Pattern Broiler Chicken Farm Business Flow Chart in Kandat District, Kediri Regency.....	36
Gambar 4.3	Alur Proses Pemeliharaan Ayam Broiler di Kecamatan Kandat kabupaten kediri Flow of Broiler Chickens Maintenance Process in Kandat District, Kediri Regency.....	38
Gambar 4.4	Hasil Matriks Internal-Eksternal (IE) Results of the Internal-External Matrix (IE).....	59
Gambar 4.5	Hasil Matriks SWOT Results of the SWOT Matrix	61

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
Lampiran 1	Hasil Penghitungan Rata-rata Pemberian Rating Internal dan Eksternal Dari Masing-masing Responden	70
Lampiran 2	Hasil rata-rata pembobotan Faktor Internal dan Eksternal dari Masing-masing responden	72