

Judul Penelitian : Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan Pengunjung pada Kolam Renang Tirta Bening

Nama : Narlita Sari

NPM : 21130210034

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan Pengunjung pada Kolam Renang Tirta Bening. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh melalui data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen kolam renang tirta bening. Teknik analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji t secara parsial variabel Harga Tiket, Fasilitas dan Lokasi berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Hasil uji F secara simultan Harga Tiket, Fasilitas dan Lokasi berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung.

Kata kunci: Harga Tiket, Fasilitas dan Lokasi.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman judul	ii
Halaman Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Dan Kajian Pustaka	11
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
2.2.2 Harga Tiket.....	12
2.2.2.1 Pengertian Harga.....	12
2.2.2.2 Manfaat Harga.....	13
2.2.2.3 Indikator Harga	13
2.2.3 Fasilitas	14
2.2.3.1 Pengertian Fasilitas.....	14
2.2.3.2 Indikator Fasilitas	15
2.2.4 Lokasi.....	15
2.2.4.1 Pengertian Lokasi.....	15
2.2.4.2 Indikator Pemilihan Lokasi.....	17
2.2.5 Kepuasan Pengunjung.....	17
2.2.5.1 Pengertian Kepuasan Pengunjung.....	17
2.2.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	
Kepuasan Pelanggan.....	18
2.2.5.3 Indikator Kepuasan Pelanggan.....	19
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel	19

2.3.1 Pengaruh Harga Tiket Terhadap Kepuasan Pengunjung	19
2.3.2 Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung	20
2.3.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung	20
2.3.4 Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	21
2.4 Kerangka Teoritik	22
2.5 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian.....	24
3.3 Lokasi Penelitian	24
3.4 Populasi Dan Sampel	25
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.6 Data Dan Teknik Pengumpulannya.....	27
3.7 Identifikasi Variabel	29
3.8 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.9 Teknik Analisis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.2 Analisis Data.....	52
4.3 Interpretasi data	58
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63