

Buah Jambu Biji Pink (*Psidium guajava* L) di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya Kota Batu dibawah bimbingan : **Endro Puji Astoko S.P., M.M.A dan Heru Setiyadi S.P., M.Sc.**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang dihadapi untuk menentukan strategi pemasaran yang sesuai untuk memperluas pasar buah jambu biji pink di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik analisis data meliputi identifikasi faktor internal eksternal, matriks IFAS EFAS, *Grand Strategy Matrix*, matriks SWOT, dan matriks QSPM. Berdasarkan matriks IFAS kekuatan yang paling unggul ialah buah jambu biji yang diproduksi selalu dalam keadaan segar dan dijual pada hari yang sama saat pemetikan buah, sedangkan kelemahan yang paling kuat ialah pada keterbatasan diversifikasi produk. Berdasarkan matriks EFAS peluang yang paling kuat ialah pertumbuhan industri agrowisata, sedangkan ancaman yang paling berpengaruh ialah hama dan penyakit tanaman. Berdasarkan *grand strategy matriks*, perusahaan berada pada kuadran 1. Berdasarkan analisis SWOT melalui perumusan alternatif strategi terdapat 20 strategi yang lalu dievaluasi menggunakan matriks QSPM untuk memperoleh urutan prioritas. Prioritas strategi berdasarkan perhitungan QSPM ialah Diversifikasi produk berbasis trend gaya hidup sehat.

KARIN NERISSA KARTIKA 21542010019: Marketing Strategy of Pink Guava (*Psidium guajava* L) at PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya, Batu City Supervised by: Endro Puji Astoko, S.P., M.M.A and Heru Setiyadi, S.P., M.Sc.



SUMMARY

This study aims to identify the internal and external factors faced by the company in order to determine an appropriate marketing strategy to expand the market for pink guava at PT. Kusuma Satria Dinadasri Wisatajaya. The research method used was qualitative, with data analysis techniques including identification of internal and external factors, IFAS and EFAS matrices, Grand Strategy Matrix, SWOT matrix, and QSPM matrix. Based on the IFAS matrix, the most prominent strength is that the guava produced is always fresh and sold on the same day as harvest, while the main weakness lies in the limited product diversification. According to the EFAS matrix, the strongest opportunity is the growth of the agrotourism industry, whereas the most significant threat is pests and plant diseases. Based on the Grand Strategy Matrix, the company is positioned in Quadrant I. From the SWOT analysis, 20 alternative strategies were formulated, which were then evaluated using the QSPM matrix to determine the priority order. The top priority strategy based on the QSPM calculation is product diversification based on the healthy lifestyle trend.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Strategi Pemasaran Buah Jambu Biji Pink (*Psidium guajava* L) di PT.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
DAFTAR ISI.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang.....	



1.2	Rumusan Masalah.....
1.3	Tujuan Penelitian.....
1.4	Manfaat Penelitian.....
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1	Jambu Biji Pink.....
2.1.1.	Klasifikasi Jambu Biji Pink.....
2.1.2.	Varietas Buah Jambu Biji.....
2.2	Pemasaran.....
2.2.1	Fungsi Pemasaran.....
2.2.2	Distribusi Pemasaran.....
2.3	Strategi.....
2.3.1	Strategi Pemasaran.....
2.3.2	Strategi SWOT.....
2.3.3	QSPM.....
2.4	Penelitian Terdahulu.....
2.5	Kerangka Berfikir.....
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1	Metode Penentuan Lokasi dan Waktu.....
3.2	Metode Penentuan Informan.....
3.3	Metode Pengumpulan Data.....
3.4	Metode Analisis Data.....
3.4.1	Analisis Deskriptif.....
3.4.2	Analisis SWOT.....
3.5	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1 Gambaran Umum
- 4.1.1 Sejarah Perusahaan
- 4.1.2 Lokasi Perusahaan
- 4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan
- 4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan
- 4.2 Pemasaran Jambu Biji Pink
- 4.2.1 Distribusi Pemasaran
- 4.3 Kondisi Internal Komoditas Buah Jambu Biji Pink di PT Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya
- 4.4 Kondisi Eksternal Komoditas Buah Jambu Biji Pink di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya
- 4.5 Identifikasi Lingkungan Internal
- 4.6 Identifikasi Lingkungan Eksternal
- 4.7 Matriks IFAS
- 4.8 Matriks EFAS
- 4.9 Matriks SWOT
- 4.10 Matriks QSPM

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Data Produksi Buah Jambu Biji.....	
2		
2.	Penelitian Terdahulu.....	
14		
3.	Matriks EFAS.....	
22		
4.	Matriks IFAS.....	
23		
5	Identifikasi Faktor Internal.....	41
6.	Identifikasi Faktor Eksternal.....	
46		
7.	Matriks IFAS.....	
46		
8.	Matriks EFAS.....	
47		
9.	Matriks SWOT.....	
50		
10.	Matriks QSPM.....	
65		



DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Grafik Hasil Produksi Buah Jambu.....	3
2.	Kerangka Berfikir.....	17
3.	Diagram SWOT.....	20
4.	Lokasi Perusahaan.....	28
5.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
6.	<i>Grand Strategy Matrix</i>	49



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Nama	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian 1	107
2.	Kuesioner Penelitian 2.....	113
3.	Perhitungan AS dan TAS.....	141
4.	Peringkat	144
5.	Dokumentasi.....	146

