

**Judul Penelitian: Pengaruh Harga, Promosi *Online* dan Kualitas Produk terhadap kepuasan Pembelian Konsumen Di Barley Store Kediri**

Dosen Pembimbing : Ririn Wahyu Arida, S.E., M.M

: Edi Murdiyanto, S.H., M.M

Nama Mahasiswa : Gustom Luis Saputra

NPM : 17.13021.0303

**Abstraksi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi *online* dan kualitas produk terhadap kepuasan pembelian konsumen di *barley store* Kediri. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner, wawancara, observasi dan pustaka atau literatur sedangkan teknik analisis yang digunakan yaitu uji validitas dan reabilitas uji asumsi klasik, analisis linierberganda, uji autokorelasi uji T, uji F dan  $R^2$ . Hasil penelitian ini adalah (1) harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pembelian konsumen (2) promosi *online* signifikan terhadap kepuasan pembelian konsumen (3) kualitas produk signifikan terhadap kepuasan pembelian konsumen. (4) pengaruh harga, promosi *online* dan kualitas produk terhadap memiliki pengaruh yang signifikan kepuasan pembelian secara simultan.

*Kata kunci : Harga, Promosi Online dan Kualitas Produk*