

Judul Penelitian : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PARKIR DEPAN *COFFEE* BANJARAN KOTA KEDIRI

Dosen Pembimbing I : Diana Ambarwati, S.Pd., M.M
Dosen Pembimbing II : Nurali Agus Najibul Z., S.Sos., M.M
Nama Mahasiswa : Arif Diantoro
NPM : 19130210484

Abstrak

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah mengenai masalah manajemen pemasaran yang berfokus pada strategi Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen baik secara parsial maupun simultan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang ditemui peneliti di Parkir Depan *Coffee* Banjaran Kota Kediri dengan sampel sebanyak 87 responden. Pengumpulan data menggunakan instrument kuisioner dan teknik analisis data melalui uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis penelitian. Berdasarkan hipotesis penelitian diperoleh bahwa : Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Parkir Depan *Coffee* Banjaran Kota Kediri, terlihat dari nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga Hipotesis pertama dapat diterima. Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Parkir Depan *Coffee* Banjaran Kota Kediri, terbukti dari nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga Hipotesis kedua dapat diterima. Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Parkir Depan *Coffee* Banjaran Kota Kediri, terbukti dari nilai signifikan sebesar $0,010 < 0,05$ sehingga Hipotesis ketiga dapat di terima. Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Parkir Depan *Coffee* Banjaran Kota Kediri, terlihat dari signifikan uji F sebesar $0,000 < \text{sig. } 0,05$ sehingga Hipotesis keempat dapat diterima.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Kepuasan Konsumen