

**Judul Penelitian:** Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Pamenang Pagu Kediri

Dosen Pembimbing : Anita Sumelvia Dewi, S.I Kom., M.M  
Angga Permana Mahaputra, S.E., M.M  
Nama Mahasiswa : Erica Sophiyanti  
NPM : 19.13021.0237

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan membuktikan hipotesis mengenai adakah pengaruh *store atmosphere*, persepsi harga, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Pamenang Pagu Kediri. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yaitu *Nonprobability Sampling* dengan metode *accidental* dengan jumlah populasi sebanyak 300 responden dan sampel sebanyak 75 responden yang merupakan konsumen pada swalayan Pamenang. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t (parsial) uji F (simultan), serta koefisien determinan ( $R^2$ ) yang diolah menggunakan program SPSS versi 25. Hasil kesimpulan dari penelitian ini bahwa secara parsial *store atmosphere* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian diperoleh nilai signifikan sebesar  $0,206 > 0,05$ . Persepsi harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Kelengkapan produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan t yang diperoleh sebesar  $0,021 < 0,05$ . *Store atmosphere*, persepsi harga, dan kelengkapan produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai uji F sebesar  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci :** *Store Atmosphere*, Persepsi Harga, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian