

Judul Penelitian : Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sarung Mangga di Ponpes Al- Amien Ngasinan Kota Kediri

**Dosen Pembimbing : 1. Dr. Miftahul Munir, S.E., M.M
2. Angga Permana M, S.E., M.M**

**Nama Mahasiswa : Mada Tefani Pratama
NPM : 19.13021.0436**

Abstraksi

Perilaku pembelian konsumen pada dasarnya menghasilkan keputusan pembelian. Memahami perilaku individu konsumen merupakan hal yang kompleks; oleh karena itu, pemasar harus memiliki kecerdikan dalam memahami persepsi, motivasi, dan tindakan-tindakan saat mereka berbelanja. Motivasi konsumen untuk melakukan pembelian timbul karena adanya elemen dan dorongan impulsif yang terbentuk dari gaya hidup yang mereka anut, selain itu konsumen akan membeli produk dengan membandingkan harganya, karena secara umum harga merupakan hal yang diperhatikan oleh konsumen sebelum memutuskan untuk membeli.. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian Sarung Mangga di Ponpes Al-Amien Ngasinan Kota Kediri. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 76 responden. Dari hasil uji t gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig. $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kemudian harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig. $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Pada hasil uji F diperoleh nilai Sig sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa gaya hidup,dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Sarung Mangga di Ponpes Al-Amien Ngasinan Kota Kediri..

Kata Kunci : Gaya Hidup, Harga, dan Keputusan Pembelian.