

Judul Penelitian : **Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pertanian Di Toko Mitra Tani Desa Gelang Kabupaten Madiun**

Dosen Pembimbing : **Baju Pramutoko S.E.,M.M.**
Dadang Afrianto S.Sos.,M.M

Nama Mahasiswa : **Kholip Antari**

NPM : **19130210249**

ABSTRAKSI

Latar belakang pada penelitian ini yaitu adanya faktor Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan yang sangat penting dalam Keputusan pembelian. Jika faktor tersebut dapat mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen dalam membeli produk pertanian, maka konsumen cenderung akan melakukan pembelian secara berulang. Namun dalam dunia bisnis tidak heran jika banyaknya persaingan, maka dari itu perusahaan dituntut untuk memiliki kepekaan terhadap kondisi persaingan yang semakin pesat saat ini.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisa Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini yaitu konsumen Toko Mitra Tani yang berjumlah 8.184 responden. Jumlah sampel 99 responden yang merupakan hasil perhitungan dari rumus slovin. Data diperoleh melalui kuisisioner, observasi, dan wawancara. Teknik yang digunakan adalah Accidental Sampling dengan menggunakan statistik inferensial yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji korelasi, uji regresi linier berganda, uji hipotesis t, uji hipotesis F dan uji koefisien Determinan.

Hasil dari penelitian ini Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar $0,002 < 0,05$, Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar $0,000 < 0,05$, Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar $0,005 < 0,05$. Dan secara keseluruhan Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan signifikan $0,005 < 0,05$.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian