

Judul Penelitian: Pengaruh Harga, Lokasi dan *Membership Card* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Swalayan Surya Wates Kabupaten Kediri

Dosen Pembimbing : Dr. Edwin Agus B, SE.,M.M
: Rafikhein Novia Ayuanti, SE.,M.M
Nama Mahasiswa : Rika Handayani
NPM : 19.13021.0078

Abstraksi

Banyaknya pelaku usaha dibidang yang serupa, akan meningkatkan persaingan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan dan pengaruh parsial serta simultan dan pengaruh paling dominan antara harga, lokasi dan *membership card* terhadap minat beli di Swalayan Surya Wates Kabupaten Kediri. Dengan mengetahui hubungan dan pengaruh serta pengaruh paling dominan antara harga, lokasi, dan *membership card* dapat menentukan kebijakan Perusahaan selanjutnya.

Jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 3.413 orang, sedangkan sampel pada penelitian ini sejumlah 98 responden menggunakan Teknik pengambilan sampel *Random Sampling*. Teknik pengumpulan data primer menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner sedangkan data sekunder berasal dari buku dan jurnal.

Uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa harga, lokasi dan *membership card* secara simultan berpengaruh terhadap minat beli dengan hasil uji F yang menunjukkan tingkat signifikan 0,000 dan nilai F sebesar 6,745. Variabel harga, lokasi dan *membership card* juga berpengaruh secara parsial terhadap minat beli dengan variabel *membership card* yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap minat beli dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,711.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, *Membership Card*, Minat Beli.