

Judul Penelitian : ANALISIS COST VOLUME PROFIT
SEBAGAI DASAR PENENTUAN UNIT
PRODUK YANG HARUS DIJUAL
UNTUK MENCAPAI TARGET LABA
PADA ALAINA FAJAR BERLIAN
TULUNGAGUNG

Dosen Pembimbing : 1. Khasanah Sahara, SE., MSA.
: 2. Beby Hilda Agustin, SE., MM.

Nama Mahasiswa : Elisda Yanti

NPM : Elisda Yanti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis *cost volume profit* sebagai dasar penentuan unit produk yang harus dijual untuk mencapai target laba studi pada PR Alaina Fajar Berlian Ngantru Tulungagung pada tahun 2023. Persaingan dunia usaha yang semakin ketat perlu dihadapi perusahaan melalui penanganan dan pengolahan yang baik. Tujuan perusahaan pada umumnya adalah untuk memperoleh laba yang optimal. Perencanaan akan tingkat laba yang diinginkan oleh perusahaan memerlukan sebuah perencanaan laba yang baik. Upaya membuat perencanaan laba memerlukan alat bantu berupa analisis *cost volume profit* (biaya volume laba).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan *Cost-Volume-Profit* (CVP) pada PR Alaina Fajar Berlian tahun 2023, diketahui bahwa masing-masing lini produk memiliki jumlah unit dan pendapatan minimum yang harus dicapai untuk mencapai titik impas (*break-even point*). Untuk Fajar Berlian Biru, BEP dalam unit adalah 625.122 pack dengan BEP Rupiah sebesar Rp.4.750.851.203, sementara Fajar Berlian Ungu memerlukan penjualan 3.277.328 pack atau Rp.25.890.894.680 untuk mencapai titik impas, menunjukkan skala operasional yang lebih besar. Pada Fajar Berlian Coklat, BEP dalam unit adalah 338.247 pack dengan BEP Rupiah sebesar Rp.2.570.677.433, dan untuk Fajar Berlian Jati Mulyo, BEP dalam unit tercatat sebesar 1.002.387 pack dengan BEP Rupiah senilai Rp.8.119.336.280.

Kata Kunci: Analisis *Cost Volume Profit*; Unit Produksi; Target Laba

ABSTRACT

This study aims to determine how the analysis cost volume profit as a basis for determining the product units that must be sold to achieve the profit target of the study by PR Alaina Fajar Berlian Ngantru Tulungagung in 2023. Increasingly tight business competition requires companies to face it through proper handling and management. The company's goal is generally to obtain optimal profits. Planning the desired profit level requires a good profit plan. Efforts to create a profit plan require tools in the form of analysis cost volume profit (cost volume profit).

This study uses a quantitative approach with the analysis technique used being quantitative descriptive. The results of the study show that the calculation Cost-Volume-Profit (CVP) on PR Alaina Fajar Berlian in 2023, it is known that each product line has a minimum number of units and revenue that must be achieved to reach the break-even point (break-even point). For Fajar Berlian Biru, the BEP in units is 625,122 packs with a BEP in Rupiah of Rp.4,750,851,203, while Fajar Berlian Ungu requires sales of 3,277,328 packs or Rp.25,890,894,680 to reach the break-even point, indicating a larger operational scale. At Fajar Berlian Coklat, the BEP in units is 338,247 packs with a BEP in Rupiah of Rp.2,570,677,433, and for Fajar Berlian Jati Mulyo, the BEP in units is recorded at 1,002,387 packs with a BEP in Rupiah of Rp.8,119,336,280.

Keywords: *Analysis Cost Volume Profit; Production Unit; Profit Target*