

Judul Penelitian : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mata Hati Café Kota Kediri

**Dosen Pembimbing : Suseno Hendratmoko, S.Sos., M.M
: Trisnia Widuri, S.E., M.M**

Nama Mahasiswa : Yenny Artha Fahira

NPM : 18130210228

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mata Hati Café Kota Kediri.

Adapun variabel penelitian ini adalah Gaya Hidup (X_1), Kualitas Pelayanan (X_2), Persepsi Harga (X_3) dan Keputusan Pembelian (Y). Dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, studi pustaka dan kuesioner. Sedangkan analisis yang digunakan adalah dengan uji instrumen, uji prasyarat analisis, regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan program *software* SPSS versi 25.

Berdasarkan pengujian yang dilakukan dengan analisis regresi linear berganda, terbukti bahwa variabel Gaya Hidup (X_1), Kualitas Pelayanan (X_2), dan Persepsi Harga (X_3) mempunyai pengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Ditunjukkan dengan nilai F_{hitung} sebesar 25.225 dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. Uji t menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup (X_1), Kualitas Pelayanan (X_2) dan Persepsi Harga (X_3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikan X_1 $0.018 < 0.05$, nilai signifikan X_2 $0.004 < 0.05$, nilai signifikan X_3 $0.000 < 0.5$. Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai R^2 adalah 0.483. Artinya variabel Gaya Hidup (X_1), Kualitas Pelayanan (X_2) dan Persepsi Harga (X_3) mempunyai pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 48.3% .

Kata kunci : Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian