

Judul Penelitian : Pengaruh Penempatan Lokasi dan Desain Interior Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Fameliza Nganjuk

Dosen Pembimbing : Trisnia Widuri, SE., M.M
: Ririn Wahyu Arida, SE., M.M
Nama : Cantika Rossa Pristya.M
NPM : 17130210367

Abstraksi

Masalah yang menjadi fokus penelitian adalah masalah variabel lokasi dan desain interior baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampel sebagian dari konsumen *cafe* Fameliza Nganjuk yang berjumlah 344 orang. Penelitian ini menggunakan teknik *sampling incidental*. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis secara parsial menggunakan uji t sedangkan secara simultan menggunakan uji F. Hasil penelitian menunjukkan variabel lokasi mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,001. Variabel desain interior menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000. Variabel lokasi dan desain interior menunjukkan nilai signifikansi F 0,000. Semua nilai tersebut lebih kecil dari signifikansi 0,05.

Kata Kunci: Lokasi, Desain Interior dan Keputusan Pembelian