

Judul Penelitian : Pengaruh Citra Merek dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow di Ms Glow Store By Yowanita Kediri

**Dosen Pembimbing : Mawar Ratih K., S.E., M.M
: Trisnia Widuri, S.E., M.M**

**Nama Mahasiswa : Enggar Tiarawati
NPM : 17130210473**

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow di Ms Glow Store by Yowanita Kediri. Penelitian bersifat kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian produk selama bulan Maret yaitu sebanyak 590 konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*, dan didapatkan sampel sebanyak 238 konsumen. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan program SPSS 16.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Citra Merek memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian Produk Ms Glow di Ms Glow Store By Yowanita dengan nilai sig t yaitu $0,000 < 0,05$. Variabel *Word Of Mouth* berpengaruh secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian Produk Ms Glow di Ms Glow Store By Yowanita dengan nilai sig t yaitu $0,000 < 0,05$. Variabel Citra Merek dan *Word Of Mouth* berpengaruh secara simultan terhadap variabel Keputusan Pembelian Produk Ms Glow di Ms Glow Store By Yowanita dengan nilai sig F yaitu $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Citra Merek, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian