

Judul Penelitian : Pengaruh Digital Marketing Instagram dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Berkunjung Konsumen Kirana Aesthetic Clinic & Dental Care Kediri

Dosen Pembimbing : Dr. Drs. Ec. Eko Widodo, MM

Ririn Wahyu Arida, SE.,MM

Nama mahasiswa : Devi Rahayu

NPM : 16130210662

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Digital Marketing Instagram dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Berkunjung Konsumen Kirana Aesthetic Clinic & Dental Care Kediri. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Minat Berkunjung Konsumen sedangkan variabel independen terdiri dari Digital Marketing Instagram dan Daya Tarik Iklan.

Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *Sampling* teknik *Random Sampling* sehingga dari populasi 65 orang, diperoleh sampel sebanyak 55 orang. Data yang diperoleh kemudian di analisis dengan uji validitas, uji reabilitas, uji analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, asumsi klasik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam variabel digital marketing instagram ditemukan nilai koefisien regresi sebesar 0,571 dengan t sebesar 7,110 dan signifikansi 0,000 maka digital marketing instagram berpengaruh positif secara parsial terhadap minat berkunjung konsumen dan daya tarik iklan ditemukan nilai koefisien regresi sebesar 0,527 dengan t sebesar 5,033 dan signifikansi sebesar 0,000 maka hal ini menunjukkan daya tarik iklan berpengaruh positif secara parsial terhadap minat berkunjung konsumen. Sedangkan pengaruh simultan digital marketing instagram dan daya tarik iklan terhadap minat berkunjung konsumen ditemukan nilai F hitung sebesar 179,027 dengan signifikansi 0,00. Hal ini menunjukkan digital marketing instagram dan daya tarik iklan berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung konsumen dikarenakan nilai signifikansi kurang dari 0,05.

Kata Kunci : Digital Marketing Instagram, Daya Tarik Iklan, Minat Berkunjung Konsumen