

ABSTRAK

Judul STRATEGI PENINGKATAN KINERJA
Penelitian : PEMASARAN TOKO RETAIL SRI REJEKI
KEDIRI MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Dosen : Dr. Lina Saptaria, S.Pd.,MM

Pembimbing : Diana Ambarwati, S.Pd.,MM

Nama : Elsa Sindi Delima

Mahasiswa

NPM : 21130210273

Abstraksi

Pemilihan strategi bersaing sangat menentukan kinerja pemasaran bisnis retail. Penelitian bertujuan untuk menentukan strategi kompetitif Toko Retail Sri Rejeki Kediri dalam meningkatkan kinerja pemasaran berdasarkan analisis SWOT. Penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif. Metodenya dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa skor total kekuatan sebesar 1,672, kelemahan sebesar 1,12, peluang sebesar 2,43, dan ancaman sebesar 1,2. Nilai total skor rata-rata pada matriks IFAS sebesar 2,80 sedangkan matriks EFAS sebesar 3,36. Hasil ini menunjukkan posisi perusahaan berdasarkan matriks IE berada pada kuadran II yang menunjukkan bahwa toko tersebut memiliki kekuatan dan peluang yang cukup besar untuk meningkatkan kinerja pemasaran. Hasil analisis ini bermanfaat bagi manajer dan pemilik toko untuk merumuskan strategi bersaing dengan memperhatikan kekuatan dan peluang yang berhasil diidentifikasi.

Kata kunci : Bisnis ritel, strategi bersaing, analisis SWOT, kinerja pemasaran

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PERSETUJAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTARGAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II LANDASAN TEORI	5
BAB III METODE PENELITIAN	9
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Toko Sri Rejeki ..	15
4.2 Matriks SWOT pada Toko Sri Rejeki.....	16
4.3 Uji Matriks IE (Internal Eksternal) Toko Sri Rejeki	20
BAB V KESIMPULAN DAN ARAN	26
5.1 Kesimpulan	26
5.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Toko Sri Rejeki (2024)	3
Tabel 3.1	Cara menghitung Nilai IFAS dan EFAS dalam Matriks SWOT	9
Tabel 4.1	Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan	15
Tabel 4.2	Matrik Internal Strategic Factors Analysis Summary..	17
Tabel 4.3	Matrik External Strategic Factors Analysis Summary.	18
Tabel 4.4	Pilihan Starategi Toko Sri Rejeki	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Matriks IE Toko Sri Rejeki.....	20
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Artikel Ilmiah.....	30
Lampiran 2 Letter Of Acceptance	54
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi	55