

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rocket Chicken Cabang Ngronggo Kota Kediri

Dosen : Dr. Karari Budi
Pembimbing : Prasasti, S.Pd., M.SE
: Taufik Akbar, S.E.,
M.E

Nama Mahasiswa : Khithotin Nisa'
NPM : 21130210269

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen di Rocket Chicken cabang Ngronggo, Kota Kediri. Ketiga variabel tersebut dipilih karena dinilai memiliki peranan penting dalam mempengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan keputusan pembelian, khususnya di sektor usaha makanan cepat saji. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan konsumen aktif Rocket Chicken di lokasi penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, harga, dan *store atmosphere* berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian konsumen. Temuan ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak manajemen Rocket Chicken dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif guna meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian