

ABSTRAK

Bisnis pengolahan produk pangan di Indonesia sangat berkembang dengan cepat sehingga persaingan semakin meningkat. Potensi perusahaan yang bernama PT. Metro Mesin Mendunia yang berlokasi di Malang menunjukkan bisnis industri aneka mesin yang berkualitas dan harga terjangkau dengan kebutuhan konsumen yang beragam. Tujuan penelitian adalah mempelajari dan menganalisa koleksi produk yang dihasilkan, harga yang ditawarkan serta pemasaran mesin industri. Metode Penelitian yaitu studi wawancara dan diskusi dengan pihak terkait yang berhubungan dengan potensi produk mesin dan metode diskriptif kualitatif. Parameter yang diukur adalah koleksi produk dalam waktu 2 tahun mulai tahun 2022 hingga 2024. Hasil penelitian menjelaskan bahwa pemasaran produk yang paling banyak diminati mesin industri pengolahan pangan yang terdiri produk olahan pertanian, perikanan, dan peternakan. Harga paling rendah adalah jenis mesin ice crusher senilai Rp 1.500.00 dan harga pemasaran mesin yang paling tinggi Rp 145.000.000 jenis mesin minuman. Konsumen meliputi Instansi Universitas Islam Malang dan PT. Buana Prima Raya serta UMKM. Pemasaran menggunakan Whatshap, Instagram, Tiktok dan Toko On line secara Nasional..

Kata kunci : Koleksi, Mesin, Pemasaran

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PLAGIARISME	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I:PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
BAB II:LANDASAN TEORI	3
2.1 Manajemen Pemasaran.....	3
2.2 Konsep Manajemen Pemasaran (Lamb, et al, 2013).....	3
2.3 Teori Pemasaran.....	3
2.4 Strategi Pemasaran.....	4
2.5 Konsumen dan Pelanggan	5
2.6 Perbedaan Konsumen dan Pelanggan	6
BAB III:METODE PENELITIAN.....	8
3.1 Waktu dan tempat penelitian.....	8
3.2 Alat dan bahan penelitian.....	8
3.3 Metode penelitian.....	8
BAB IV:HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	9
4.1 Hasil Pengamatan Koleksi Mesin dan spesifikasi ...	9
4.2 Harga Mesin yang di pesan konsumen	19

4.3 Pemasaran mesin.....	21
BAB V:KESIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	29

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Koleksi Mesin Indsutri	9
Tabel 4.2 Harga Mesin Industri.....	20
Tabel 4.3 Data Penjualan Mesin Tahun 2022-2024.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Artikel Ilmiah	32
Lampiran 2 Letter Of Acceptance	58
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	59