

ABSTRAK

Judul Penelitian : **Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Seduhlor Coffee Kediri**
Dosen Pembimbing : Taufik Akbar, S.E., M.E
: Zulfia Rahmawati, S.E., M.SEI
Nama Mahasiswa : Fera Zuning Ayu Ningtyas NPM
: 21.13021.0215

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel bebas Promosi, Lokasi, Dan Variasi Produk terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian di Seduhlor Coffee Kediri. Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan *software* SPSS 26. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan sampling insidental. Berdasarkan hasil dari penelitian maka dapat disimpulkan bahwa Promosi berpengaruh secara parsial dan positif terhadap Keputusan Pembelian. Lokasi berpengaruh secara parsial dan positif terhadap Keputusan Pembelian. Variasi Produk berpengaruh secara parsial dan positif terhadap Keputusan Pembelian. Promosi, Lokasi, Dan Variasi Produk berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian. Diharapkan dengan adanya penelitian ini Seduhlor Coffee lebih meningkatkan berbagai factor guna membuat konsumen melakukan Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Promosi, Lokasi, Variasi Produk, dan Keputusan Pembelian