

ABSTRAKSI

Judul Penelitian : Pengaruh Work Life Balance Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Employer Branding Sebagai Variabel Pemoderasi

Dosen Pembimbing : Dr. Edwin Agus B, S.E., M.M
Zaenul Muttaqien, S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Tiktik Nur Rahamatulloh
NPM : 21130210446

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *work life balance* dan kompensasi terhadap kinerja karyawan dengan employer branding sebagai variabel moderasi pada Gen Z di Kota Kediri. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode *non-probability sampling* dan teknik purposive sampling. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang merupakan Gen Z di Kota Kediri yang bekerja sebagai karyawan. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner yang disebarakan secara online melalui google form. Metode analisis yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS) dengan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *work life balanced* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada gen z di Kota Kediri. Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada gen z di Kota Kediri. *Work life balanced* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan *employer branding* sebagai variabel moderasi pada gen z di Kota Kediri. Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan *employer branding* sebagai variabel moderasi pada gen z di Kota Kediri.