

**Judul Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi
Penelitian: Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD
 Kerupuk Rambak Lestari Eco Tulungagung**

Dosen : Dr. Lina Saptaria, S.Pd.,MM

Pembimbing : Diana Ambarwati, S.Pd.,MM

Nama : Titania Putri Firnanda

Mahasiswa

NPM : 21130210386

Abstraksi

Studi ini tujuannya untuk mengevaluasi pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada UD Kerupuk Rambak Lestari Eco Tulungagung. Penelitian ini mempergunakan data primer dari penyebaran kuesioner dan sekunder dari tinjauan pustaka. Populasinya yaitu seluruh konsumen UD Kerupuk Rambak Lestari Eco Tulungagung, dengan sampelnya berjumlah 100 responden yang ditetapkan dengan metode Accidental Sampling. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan teknik analisa datanya melalui uji instrumen, asumsi klasik, serta hipotesis. Analisis yang dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 27 mengindikasikan bahwa baik secara kolektif maupun individual, harga, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD Kerupuk Rambak Lestari Eco Tulungagung.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
 BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Kajian Pustaka	9
2.2.1 Harga	9
2.2.2 Kualitas Produk.....	10
2.2.3 Promosi.....	10
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	11
2.3 Kerangka Teoritik.....	11
2.4 Hipotesis	12
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	13
3.2 Populasi dan Sampel.....	13
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	13
3.4 Teknik Pengumpulan Data	16
3.5 Alat Analisis Instrumen.....	16
3.6 Teknik Analisis Data	17
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uji Instrumen	19

4.1.1 Uji Validitas	19
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	20
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	21
4.2.1 Uji Normalitas	21
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	22
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	23
4.3 Uji Hipotesis Penelitian.....	24
4.3.1 Uji T.....	24
4.3.2 Uji F.....	25
4.3.3 Koefisien Determinasi	26
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	29
5.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	35