

Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Cita rasa dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen Elo Pia Kediri
Pembimbing : Aprilia Dian Evasari, S.E., M.M
: Beny Mahyudi Saputra, S.E., M.M
Nama : Fitria Kurniasari
NPM : 21130210087

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Cita Rasa dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Elo Pia Kediri. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh melalui data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pada Elo Pia Kediri. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 konsumen dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Tehnik analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji t secara parsial variabel Harga, Cita Rasa dan Lokasi berpengaruh terhadap Minat beli Konsumen. Hasil uji F secara simultan Harga, Cita Rasa dan Lokasi berpengaruh terhadap Minat beli Konsumen.

Kata kunci: Harga, Cita Rasa, Lokasi Minat beli.