

Judul Penelitian : **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Strategi Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Beras UD Berkah Mandiri**

Dosen : Brahma Wahyu K.,S.E.,M.Pd

Pembimbing : Zulfia Rahmawati SE.,M.SE.I

Nama Mahasiswa : Mohammad Riski Eka Pratama

NPM : 21130210048

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, dan strategi promosi terhadap minat beli konsumen beras UD Berkah Mandiri. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah populasi 150 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 responden dihitung menggunakan rumus slovin. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan *software* SPSS 25.0

Hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli, lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli, strategi promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli, serta kualitas pelayanan, lokasi, dan strategi promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Lokasi, Strategi Promosi, dan Minat Beli