

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing pada PT. Matahari Departement Store Kediri. Permasalahan dalam penelitian ini adalah “ apakah Analisis SWOT berperan dalam meningkatkan daya saing pada PT. Matahari Departement Store Kediri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif, Matriks SWOT, Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (Eksternal Factor Evaluation- EFE Matrix), Matriks Evaluasi Faktor Internal (Internal Factor Evaluasion-IFE Matrix)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saat PT. Matahari Departement Store Kediri Strategi bersaing yang diterapkan oleh PT. Matahari Departement Store Kediri hanya menyediakan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau tetapi juga mempertimbangkan maksimal penjualan produk lewat media sosial, dan mempertahankan citra perusahaan di mata konsumen sehingga meningkatkan loyalitas pelanggan dan nilai tertimbang Matrix Internal Factor Evaluasion (IFE Matrix) adalah 2,85 yang mengindikasikan bahwa posisi PT. Matahari Departement Store Kediri memiliki posisi internal yang sangat kuat. Sedangkan nilai tertimbang Matrix Eksternal Factor Evaluasion (EFE Matrix) adalah 3,02 yang mengidikasikan bahwa PT. Matahari Departement Store Kediri dalam menghadapi dinamika lingkungan eksternal posisi perusahaan relatife kuat.

Kata Kunci: kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), ancaman (*threats*)

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman judul	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Tinjauan Dan Kajian Pustaka.....	8
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.2.2 Pemasaran	11
2.2.3 Manajemen Strategis.....	12
2.2.4 Strategi Pemasaran.....	13
2.2.5 Analisis SWOT.....	18
2.2.6 Daya Saing.....	25
2.3 Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Lokasi Penelitan.....	30
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	31
3.5 Data Dan Teknik Pengumpulannya	32
3.6 Identifikasi Variabel.....	33
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.8 Pengukuran Variabel	35

3.9 Teknik Analisis	36
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.2 Visi Misi.....	48
4.1.3 Lokasi	47
4.1.4 Struktur Organisasi	48
4.1.5 Uraian Tugas Dan Tanggungjawab.....	48
4.1.6 Analisis Deskriptif	50
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.3 Interpretasi	71
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75