

Abstrak

Judul Penelitian : **Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan dan Penggunaan Aplikasi Pajak Terhadap Kesadaran Pajak di Kalangan Generasi Z.**

Dosen Pembimbing : Siti Isnaniati, SE.I.,M.Ak
Moch. Wahyudi,S.E.,M.M

Nama Mahasiswa : Elda Dwi Nindiarti

NPM : 21130310071

Abstraksi

Di era tekonologi saat ini, generasi Z memiliki keterkaitan erat dengan teknologi dan media sosial, yang berpotensi besar memengaruhi kesadaran mereka terhadap kewajiban pajak. Rendahnya kesadaran pajak masih menjadi tantangan di indonesia, meskipun sudah tersedia berbagai sarana edukatif seperti media sosial dan aplikasi perpajakan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh media sosial, literasi keuangan, dan penggunaan aplikasi pajak terhadap kesadaran pajak pada generasi Z. Penelitian dilakukan di KPP Pratama Kota Kediri dengan pendekatan kuantitatif. Sampel sebanyak 99 responden ditentukan menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuisioner, dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial, literasi keuangan, dan penggunaan aplikasi pajak secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap kesadaran pajak. Temuan ini menekankan pentingnya optimalisasi media sosial sebagai saluran edukasi pajak, peningkatan literasi keuangan sejak dini, dan

pengembangan aplikasi pajak yang ramah pengguna. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi instansi perpajakan dalam merancang strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan kepatuhan pajak di kalangan generasi muda.

Kata kunci : Media Sosial, Literasi Keuangan, Aplikasi Pajak, Kesadaran Pajak, Generasi Z.

DAFTAR ISI

Halaman Judul Skripsi	i
Halaman Pernyataan Plagiarisme	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	ii
Daftar Gambar	ii
Daftar Lampiran	ii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA 8

2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	18
2.2.1 Grand Theory	18
2.2.2 Media Sosial	19
2.2.2.1 <i>Pengertian Media Sosial</i>	19
2.2.2.2 Macam – macam Media Sosial	20
2.2.2.3 Pemanfaatan Media Sosial.....	22

2.2.2.4	Indikator Media Sosial	22
2.2.3	Literasi Keuangan	25
2.2.3.1	Pengertian Literasi Keuangan.....	25
2.2.3.2	Aspek – Aspek Literasi Keuangan	25
2.2.3.3	Macam – macam Tingkatan Literasi Keuangan	27
2.2.3.4	Indikator Literasi Keuangan	28
2.2.4	Aplikasi Pajak.....	28
2.2.4.1	Pengertian Aplikasi Pajak.....	28
2.2.4.2	Fungsi dan Manfaat Aplikasi Pajak	29
2.2.4.3	Jenis – Jenis Aplikasi Pajak	29
2.2.4.4	Indikator – Indikator Aplikasi Pajak.....	30
2.2.5	Kesadaran Pajak	31
2.2.5.1	Pengertian Kesadaran pajak.....	31
2.2.5.2	Tantangan dan Hambatan Peningkatan Kesadaran Pajak	31
2.2.5.3	Solusi Peningkatan Kesadaran Pajak	32
2.2.5.4	Indikator – Indikator Kesadaran Pajak	33
2.2.6	Generasi Z	34
2.2.6.1	Pengertian Generasi Z.....	34
2.2.6.2	Karakteristik dan Ciri – Ciri Generasi Z	34
2.2.6.3	Kelebihan Generasi Z	37
2.2.6.4	Kelemahan Generasi Z	37
2.3	Teori Hubungan Antar Variabel	38

2.3.1 Pengaruh Secara Parsial Media Sosial Terhadap Kesadaran pajak	38
2.3.2 Pengaruh Secara Parsial Literasi Keuangan Terhadap Kesadaran Pajak	38
2.3.3 Pengaruh Secara Parsial Aplikasi Pajak Terhadap Kesadaran Pajak	39
2.3.4 Pengaruh Secara Simultan Media Sosial, Literasi Keuangan, dan Aplikasi Pajak Terhadap Kesadaran Pajak di Kalangan Generasi Z	40
2.4 Kerangka Teoritik	40
2.5 Hipotesis.....	41
2.5.1 Formula Hipotesis	41
2.5.2 Hipotesis Operasional	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	43
3.2 Jenis Penelitian	44
3.3 Lokasi Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel.....	45
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	46
3.6 Penentuan Jumlah Sampel	46
3.7 Data dan Teknik Pengumpulan	47
3.7.1 Data	47

3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.8 Identifikasi Variabel.....	48
3.9 Definisi Operasional Variabel	48
3.9.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	48
3.9.2 Variabel Terikat (<i>dependent variable</i>)	50
3.10 Teknik Analisis	54
3.10.1 Statistik Deskriptif	55
3.10.2 Uji Validitas	55
3.10.3 Uji Reliabilitas	55
3.10.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.10.4.1 Uji Normalitas	56
3.10.4.2 Uji Linieritas	56
3.10.4.3 Uji Multikolonieritas.....	57
3.10.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.10.5 Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.10.6 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	59
3.10.7 Uji Signifikan Simultan (Uji f)	59
3.10.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	62
4.1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	63
4.1.1.2 Struktur Organisasi	64

4.1.1.3	Tugas dan Wewenang.....	64
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	66
4.1.2.1	Gambaran Umum Responden	67
4.1.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel.....	70
4.1.3	Analisis Statistik	76
4.1.3.1	Uji Validitas	76
4.1.3.2	Uji Realibilitas	79
4.1.3.3	Uji Asumsi Klasik	80
4.1.3.4	Uji Regresi Linier Berganda.....	83
4.1.3.5	Uji Signifikan Parsial (Uji T)	84
4.1.3.6	Uji Siginifikasi Simultan (Uji F)	85
4.1.3.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.2	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	86
4.2.1	Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesadaran Pajak...86	
4.2.2	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kesadaran Pajak.....	87
4.2.3	Pengaruh Aplikasi Pajak Terhadap Kasadaran Pajak	88
4.2.4	Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, dan Aplikasi Pajak Terhadap Kesadaran Pajak.	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	8
Tabel 3. 1	49
Tabel 3. 2.....	50
Tabel 4. 1.....	67
Tabel 4. 2.....	67
Tabel 4. 3.....	68
Tabel 4. 4.....	69
Tabel 4. 5.....	70
Tabel 4. 6.....	70
Tabel 4. 7.....	72
Tabel 4. 8.....	73
Tabel 4. 9.....	74
Tabel 4. 10.....	75
Tabel 4. 11.....	76
Tabel 4. 12.....	77
Tabel 4. 13.....	78
Tabel 4. 14.....	78
Tabel 4. 15.....	79
Tabel 4. 16.....	80
Tabel 4. 17.....	81
Tabel 4. 18.....	81
Tabel 4. 19.....	83
Tabel 4. 20.....	84
Tabel 4. 21.....	85
Tabel 4. 22.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	41
Gambar 4. 1	64
Gambar 4. 2	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	98
Lampiran 2	104
Lampiran 3	119
Lampiran 4	122
Lampiran 5	131
Lampiran 6	132
Lampiran 7	137
Lampiran 8	138
Lampiran 9	139
Lampiran 10	140
Lampiran 11	141
Lampiran 12	142
Lampiran 13	143
Lampiran 14	144