

Judul Penelitian : **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Minuman Sari Nanas di PT Putra Jaya Nanas Ponggok Kabupaten Blitar**

Dosen Pembimbing : Bayu Pramutoko,S.E.,M.M
Ririn Wahyu Arida,S.E.,M.M

Nama Mahasiswa : Lutfi Lestari

NPM : 20130210167

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui antara variabel Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Minuman Sari Nanas di PT Putri Jaya Nanas Ponggok Kabupaten Blitar. Populasi dalam penelitian ini adalah 10.585 orang dan sampel yang digunakan sebanyak 99 responden. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji realibilitas, uji korelasi, analisis regresi linier berganda, uji t (parsial), uji f (simultan), dan koefisien determinan R^2 .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian minuman sari nanas di PT Putra Jaya Nanas Ponggok Kabupaten Blitar dengan nilai signifikansi yang dihasilkan adalah $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1 Tinjauan dan Kajian Pustaka	11
2.2.1 Pemasaran	11
2.2.2 Manajemen Pemasaran	12
2.2.3 Bauran Pemasaran	13
2.2.4 Kualitas Produk	14
2.2.5 Harga	15

2.2.6 Promosi	16
2.2.7 Perilaku Konsumen.....	17
2.2.8 Keputusan Pembelian.....	18
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	20
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	20
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	20
2.3.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	20
2.3.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	21
2.4 Kerangka Teoritik	22
2.5 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Ruang Lingkup	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Lokasi Penelitian	24
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel	25
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.6 Penentuan Jumlah Sampel.....	26
3.7 Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.7.1 Data dan Sumber Data	27
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.8 Identifikasi Variabel.....	29
3.9 Definisi Operasional Variabel	30
3.10 Teknik Analisis.....	34
3.10.1 Analisis Deskriptif.....	34

3.10.2 Analisis Statistik	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran PT Putra Jaya Nanas Blitar	39
4.1.2 Analisis Deskriptif	45
4.1.3 Analisis Statistik.....	55
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	64
4.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	64
4.2.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	65
4.2.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68