

**Judul : PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, GAYA
Penelitian HIDUP DAN KEPUASAN PENGGUNA
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
E-WALLET ALADIN (Studi Kasus Nasabah
Dompot Digital Aladin di Kota Kediri)**

Dosen Pembimbing I : Erwin Syahputra SE.,
MM

Dosen Pembimbing : Anita Sumelvia
II S.I.Kom.,MM

Nama Mahasiswa : Jovi August Afilio Adi
Darip

NPM : 17.130210.046

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh citra perusahaan, gaya hidup dan kepuasan terhadap keputusan menggunakan E-wallet Aladin. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh citra perusahaan, gaya hidup dan kepuasan terhadap keputusan menggunakan E-wallet Aladin baik secara parsial dan simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna E-wallet aladin di Kota Kediri sebanyak 540, dengan menggunakan purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 85 responden. Metode pengumpulan data menggunakan survey dengan instrumen kuisioner. Teknik

analisis menggunakan statistik inferensial yaitu uji validitas, reliabilitas, uji korelasi berganda, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis t dan F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra perusahaan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet Aladin. Gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan E-wallet Aladin. Kepuasan berpengaruh parsial dan signifikan terhadap penggunaan E-wallet Aladin. Secara simultan citra perusahaan, gaya hidup dan kepuasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan E-wallet Aladin.

Kata Kunci : Citra Perusahaan, Gaya Hidup, Kepuasan, Keputusan Penggunaan

**Title Of : THE EFFECT OF COMPANY IMAGE,
Research LIFESTYLE, AND USER SATISFACTION ON
THE DECISION TO USE THE ALADIN E-
WALLET (Case Study of Aladin Digital Wallet
Customers in Kediri City)**

Advisor I : Erwin Syahputra SE.,
MM

Advisor II : Anita Sumelvia
S.I.Kom., MM

Student : Jovi August Afilio Adi
Darip

NPM : 17.130210.046

ABSTRACT

This research discusses the influence of company image, lifestyle, and satisfaction on the decision to use the Aladin E-wallet. The purpose of this study is to analyze the partial and simultaneous effects of company image, lifestyle, and satisfaction on the decision to use the Aladin E-wallet. The population in this study is Aladin E-wallet users in Kediri City, totaling 540. Using purposive sampling, 85 respondents were obtained as samples. Data collection method used a survey with a questionnaire instrument. The analysis technique used inferential statistics, namely validity test, reliability test, multiple correlation test, multiple linear regression test, and hypothesis testing t and F. The

results of this study indicate that the company image has a partial and significant effect on the decision to use the Aladin E-wallet. Lifestyle does not have a significant effect on the decision to use the Aladin E-wallet. Satisfaction has a partial and significant effect on the use of the Aladin E-wallet. Simultaneously, company image, lifestyle, and satisfaction have a significant effect on the decision to use the Aladin E-wallet.

Keyword: *Company Image, Lifestyle, Satisfaction, Usage Decision*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Operasional.....	7
1.5.2 Manfaat Akademik.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	18

2.2.1	Manajemen Pemasaran Jasa.....	18
2.2.2	Citra Perusahaan	21
2.2.3	Gaya Hidup	27
2.2.4	Kepuasan	31
2.2.5	Keputusan Pembelian.....	34
2.3	Teori Hubungan Antar Variabel.....	39
2.4	Kerangka Teoritik	42
2.5	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
3. 1	Ruang Lingkup Penelitian.....	48
3. 2	Jenis Penelitian	48
3. 3	Lokasi Penelitian.....	48
3. 4	Populasi dan Sampel	49
3. 5	Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3. 6	Penentuan Jumlah Sampel.....	51
3. 7	Data dan Teknik Pengumpulan Data	51
3. 8	Identifikasi Variabel	54
3. 9	Definisi Operasional Variabel	54
3. 10	Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4. 1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Profil Perusahaan Bank Digital Aladin Cabang Kota Kediri	64

4.1.2	Visi dan Misi Bank Digital Aladin Cabang Kota Kediri.....	65
4.1.3	Makna Logo Bank Digital Aladin Cabang Kota Kediri.....	66
4.1.4	Struktur Organisasi Bank Digital Aladin Cabang Kota Kediri.....	67
4. 2	Pembahasan Hasil.....	68
4.2.1	Gambaran Umum Responden.....	68
4.2.2	Statistik Deskriptif.....	72
4.2.3	Analisis Statistik Inferensial Penelitian.....	85
4. 3	Inteprestasi Hasil	98
BAB V PENUTUP		104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106
Lampiran I		111