

Judul Penelitian : Pengaruh Lokasi Kualitas Layanan dan Cita Rasa Terhadap Minat Pembelian Ulang Di Kedai Kopi 66 kediri

Dosen Pembimbing :

Dr. Drs. Ec Eko Widodo M.M

Ustadus Sholihin. S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Eriani puspita

NPM : 20.13021.0330

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Lokasi,kualitas layanan dan cita rasa terhadap minat pembelian ulang di kedai kopi 66 Kediri. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif kausal, dengan metode pengambilan sampelnya menggunakan adalah *accidental sampling*. Data penelitian ini diperoleh melalui data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen kedai kopi 66 kediri Sampel dalam penelitian ini sebanyak 384 konsumen dengan teknik pengambilan sampel menggunakan google form. Teknik analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan koefesien determinasi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa hasil t secara parsial variabel lokasi, kualitas layanan dan cita rasa berpengaruh secara signifikan terhadap minat pembelian ulang di kedai kopi 66 Kediri. Hasil uji F secara simultan lokasi, kualitas layanan dan cita rasa berpengaruh secara signifikan terhadap minat pembelian ulang di kedai kopi 66 kediri.

Kata Kunci : Lokasi, Kualitas Layanan,dan Cita Rasa.

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat akademik.....	6
1.5.2 Manfaat operasional.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan dan kajian Pustaka	13
2.2.1 Manajemen Pemasaran	14
2.2.2 Lokasi	15
2.2.3 Kualitas Layanan.....	17
2.2.4 Cita Rasa	21
2.2.5 Minat Pembelian Ulang	24
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	27
2.3.1 Hubungan Variabel Lokasi Dengan Minat Pembelian Ulang	27
2.3.2 Hubungan Variabel Kualitas Layanan Dengan Minat Pembelian Ulang	27

2.3.3 Hubungan Variabel Cita Rasa Dengan Minat Pembelian Ulang	28
2.4 Kerangka Teoritik	29
2.5 Formulasi Hipotesis.....	29
2.5.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Pembelian Ulang.....	30
2.5.2 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang	30
2.5.3 Pengaruh Cita Rasa Terhadap Minat Pembelian Ulang.....	31
2.5.4 Pengaruh Lokasi, Kualitas layanan dan Cita rasa Terhadap Minat Pembelian Ulang	31
2.5.5 Hipotesis operasional.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Lokasi Penelitian	33
3.4 Populasi dan sampel	34
3.5 Teknik Pengambilan sampel	34
3.6 Penentuan Jumlah sampel	34
3.7 Data dan Teknik pengumpulannya	35
3.7.1 Data	35
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.8 Identifikasi variabel.....	37
3.9 Definisi Operasional Variabel	38
3.10 Teknik Analisis.....	42
3.10.1 Uji Validitas	42
3.10.2 Uji Reliabilitas	43
3.10.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.10.4 Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.10.5 Uji Secara Parsial (uji t)	46

3.10.6 Uji Secara Simultan (uji f)	46
3.10.7 Koefesien Determinasi (R²)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.2 Visi Misi	49
4.1.3 Struktur Organisasi	49
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.2.1 Gambaran Umum Responden	51
4.2.2 Tanggapan Responden	53
4.2.3 Uji Validitas Uji Reliabilitas	62
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.3 Interpretasi.....	70
4.3.1 Pengaruh secara parsial lokasi (X ₁) terhadap minat pembelian ulang (Y)	70
4.3.2 Pengaruh secara parsial kualitas layanan (X ₂) terhadap minat pembelian ulang (Y).....	71
4.3.3 Pengaruh secara parsial cita rasa (X ₃) terhadap minat beli ulang (Y)	72
4.3.4 Pengaruh secara simultan Lokasi (X ₁) Kualitas Layanan (X ₂) dan Cita Rasa (X ₃) terhadap minat pembelian ulang (Y)	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Secara Operasional	74
5.2.2 Saran Secara Akademisi	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81