

Judul Penelitian : Pengaruh *Hexagon Fraud Theory* Terhadap Kecurangan Laporan Penjualan Oleh Karyawan Pada PT. Indomarco Prismatama

Pembimbing : Putri Awalina, S.E., M.S.A
Moch. Wahyudi, SE., M.M.

Nama : Moch. Rohiki S.P

NPM : 21130310015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Hexagon Fraud Theory* terhadap kecurangan laporan penjualan oleh karyawan pada PT Indomarco Prismatama. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh melalui data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah Karyawan pada PT Indomarco Prismatama. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 58 karyawan dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling jenuh. Tehnik analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Pressure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecurangan laporan penjualan dengan nilai sig $0,002 < 0,05$. *Capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecurangan laporan penjualan dengan nilai sig $0,027 < 0,05$. *Collusiaon* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecurangan laporan penjualan dengan nilai sig $0,002 < 0,05$. *Opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecurangan laporan penjualan dengan nilai sig $0,021 < 0,05$. *Rationalization* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecurangan laporan penjualan dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. *Aroganze* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecurangan laporan penjualan dengan nilai sig $0,009 < 0,05$. *Pressure, capability, collusion, opportunity, rationalization dan aroganze* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecurangan laporan penjualan dengan nilai sig $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: *Pressure, capability, collusion, opportunity, rationalization dan aroganze, Laporan penjualan*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	8
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	19
2.2.1 <i>Hexagon Fraud Theory</i>	19
2.2.2 <i>Pressure</i>	20
2.2.3 <i>Capability</i>	20
2.2.4 <i>Collusion</i>	21
2.2.5 <i>Opportunity</i>	21
2.2.6 <i>Rasionalization</i>	21
2.2.7 <i>Arrogance</i>	22
2.3 Kecurangan Laporan Penjualan	22
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.5 Kerangka Teoritik.....	29
2.6 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Lokasi Penelitian	31

3.4	Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1	Populasi	32
3.4.2	Sampel	32
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	32
3.4.4	Sumber Data	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Identifikasi Variabel	33
3.7	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.8	Teknik Analisis	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Hasil Penelitian	45
4.2	Interpretasi dan Hasil Penelitian.....	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	12
3.1 Skala Likert	33
3. 2 Definisi Operasional Variabel	35
4.1 Uji Validitas.....	51
4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
4.3 Uji Normalitas	53
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	54
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi, Uji t, dan Uji f	55
4.7 Hasil Uji t.....	56
4.8 Hasil Uji F.....	58
4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Persentase Penyalahgunaan Aset	2
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Indomarco Prismaatama	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner Penelitian.....	74
2 Tabulasi Data	80
3 Output SPSS.....	87