

Analisis Harga Jual Produk Metode Cost Plus Pricing Dan Mark Up Terhadap Keakuratan Perhitungan Laba Pada UD. Kurnia Jaya

Puji Eva Sholekah

Universitas Islam Kadiri Kediri

E-mail : pujjeva5@gmail.com

Abstract

The calculation of the cost of production and the determination of the selling price is important in a company in order to determine the percentage of profit that has been obtained or what the company wants. A good and correct calculation of the cost of goods manufactured will result in the selling price of a product which is accurate and considered reasonable by consumers and can reflect an accurate percentage of profit from the selling price of the product. This study uses quantitative descriptive by using data collection techniques in the form of interviews. The data analysis technique is to calculate the cost of production and the percentage of profit from the selling price of the product so that it can determine the accuracy of profit.

The results of the research and calculations have clarity that the calculation of the cost of production using the full costing method can be used to calculate the percentage of profit from the selling price with more accurate results, both with the cost plus pricing method and the mark up method. Both have the same result. The company should use the full costing method of calculating the cost of production so that it can determine the selling price and calculate the profit percentage more accurately using the cost plus pricing method and the mark up method.

Keywords: *Cost of Production, Selling Price of Products, Profit*

Abstrak

Perhitungan harga pokok produksi dan penetapan harga jual adalah hal yang penting di sebuah perusahaan guna mengetahui prentase laba yang telah diperoleh maupun yang diinginkan perusahaan. Perhitungan harga pokok produksi yang baik dan benar akan menghasilkan harga jual suatu produk yang akurat dan dinilai wajar oleh konsumen serta dapat mencerminkan persentase laba yang akurat dari harga jual produk . Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara. Teknik analisis data yaitu menghitung harga pokok produksi dan persentase laba dari harga jual produk sehingga dapat mengetahui keakuratan laba.

Hasil dari penelitian dan perhitungan memiliki kejelasan bahwa perhitungan harga pokok produksi metode *full costing* dapat digunakan untuk menghitung persentase laba dari harga jual dengan hasil yang lebih akurat baik dengan metode *cost plus pricing* maupun metode *mark up*. Keduanya memiliki hasil yang sama. Perusahaan seharusnya menggunakan perhitungan harga pokok produksi metode *full costing* sehingga dapat menetapkan harga jual maupun menghitung persentase laba dengan lebih akurat menggunakan metode *cost plus pricing* maupun metode *mark up*.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual Produk, Laba