

Judul penelitian : PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAN PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SOTO AYAM PAK NO BOK IJO KEDIRI

Dosen pembimbing 1 : Zaenul Muttaqien, SE.,MM

Dosen pembimbing 2 : Udik Jatmiko, SE.,MM

Dosen pembimbing 3 : Aprilia Dian Evasari ,SE.,MM

Nama mahasiswa : Eka Hadiwijaya

NPM : 17130210358

ABSTAKSI

Penelitian ini membahas tentang kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Soto ayam pak No Bok ijo Kediri, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Soto ayam pak No Bok ijo Kediri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer (observasi, wawancara, kuesioner) dan sekunder (studi kepustakaan) . Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Accidental Sampling* yang mengambil responden sebagai sampel berdasarkan kebetulan,yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data. Jumlah populasi dalam penelitian ini ± 1500 orang dan sampel berjumlah 94 orang. Pengolahan data pada penelitian ini yaitu menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, Regresi linier berganda, koefisien determinasi (R^2), .hasil dari penelitian ini adalah kualitas produk ada pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0 < 0,05$. Kualitas pelayanan tidak ada hubungan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,09 > 0,05$. harga ada hubungan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,008 < 0,05$. Lokasi tidak ada hubungan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,091 > 0,05$

Kata kunci: Kualitas Produk, kualitas pelayanan, harga, lokasi, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study discusses product quality, service quality, price and location on purchasing decisions at “Soto ayam pak No Bok ijo Kediri”, this study aims to determine the results of the influence of product quality, service quality, price and location on purchasing decisions at “Soto ayam pak No Bok ijo Kediri”. The method used in this study is a quantitative descriptive method. Data collection techniques in this study used primary data (observation, interviews, questionnaires) and secondary (literary study). Sampling in this study used the Accidental Sampling technique which took respondents as a sample based on coincidence, that is, anyone who met the researcher by chance could be used as a sample if the person he met was suitable as a data source. Total population in this study ± 1500 people and a sample of 94 people. Data processing in this study is using validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression, coefficient of determination (R^2). The result of this research is product quality has an influence on purchasing decisions with a significant value of $0 < 0.05$. Service quality has no relationship to purchasing decisions with a significant value of $0.09 > 0.05$. Price has a relationship with purchasing decisions with a significant value of $0.008 < 0.05$. Location has no relationship to purchasing decisions with a significant value of $0.091 > 0.05$

Keywords: Product quality, service quality, price, location, purchasing decision

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Operasional	5
1.5.2 Manfaat Akademik.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	11

2.2.1 Kualitas Produk.....	11
2.2.1.1 Definisi Kualitas Produk.....	11
2.2.1.2 Indikator Kualitas Produk	11
2.2.2 Kualitas Pelayanan	12
2.2.2.1 Definisi Kualitas Pelayanan	12
2.2.2.2 Indikator Kualitas Pelayanan	13
2.2.3 Harga	15
2.2.3.1 Definisi Harga	15
2.2.3.2 Tujuan Penetapan Harga	15
2.2.3.3 Indikator Harga.....	16
2.2.4 Lokasi	18
2.2.4.1 Definisi Lokasi	18
2.2.4.2 Tujuan dan Pemilihan Lokasi.....	18
2.2.4.3 Indikator Lokasi.....	21
2.2.5 Definisi Keputusan Pembelian.....	22
2.2.5.1 Tujuan Keputusan Pembelian.....	23
2.2.5.2 Indikator Keputusan Pembelian	24
2.3 Teori Pengaruh Antar Variabel	25
2.3.1 Pengaruh Variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.3.2 Pengaruh Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.3.3 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian	27

2.3.4 Pengaruh Variabel Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3.5 Pengaruh Variabel Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.4 Kerangka Teoritik.....	29
2.5 Formulasi Hipotesis.....	30
2.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.5.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.5.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.5.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.5.5 Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2 Jenis penelitian	33
3.3 Lokasi penelitian	33
3.4 Populasi dan sampel	33
3.5 Teknik pengambilan sampel	34
3.6 Data dan teknik pengumpulan.....	35
3.7 Identifikasi variabel	36
3.8 Definisi operasional variabel.....	37
3.8.1 Teknik analisis	38
3.8.1.1 Uji validitas	43
3.8.1.2 Uji reabilitas	43

3.8.1.3 Uji asumsi klasik	44
3.8.1.4 Uji normalitas	44
3.8.1.5 Uji linearitas	44
3.8.1.6 Uji heteroskedasitas	45
3.8.1.7 Uji multikolinearitas	45
3.8.1.8 Uji regresi linear berganda	46
3.8.1.9 Koefesien regresi	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
4.1 Hasil penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran umum usaha	48
4.1.2 Visi dan misi	49
4.2 Pembahasan dan penelitian	49
4.2.1 Analisis karakteristik responden	49
4.2.1.1 Analisis responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
4.2.1.2 Responden berdasarkan rentan usia.....	50
4.2.1.3 Responden berdasarkan pekerjaan.....	51
4.2.2 Analisis distribusi frekuensi variabel.....	52
4.2.3 Pembahasan analisis data	57
4.2.3.1 Uji validitas	57
4.2.3.2 Uji reabilitas	60
4.2.3.3 Uji normalitas	63
4.2.3.4 Uji linearitas	64
4.2.3.5 Uji heteroskedasititas	65

4.2.3.6 Uji multikolinearitas	66
4.2.3.7 Regresi linear berganda.....	67
4.2.3.8 Koefesiensi determinasi	69
4.3 Interpretasi hasil penelitian.....	72
4.3.1 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	85
4.3.2 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.....	86
4.3.3 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.....	87
4.3.4 Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian	88
BAB V PENUTUP	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	95