

**Judul Penelitian :** Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Selama Dan Setelah Pandemi Covid-19 Di Indonesia Dan Thailand

Dosen Pembimbing : Dr. Sri Luayyi, S.E.,  
M.SA  
Agus Athori, S.E.,  
MM

Nama Mahasiswa : Widyana Purnama  
Dewi  
NPM : 20.13031.0055

### **Abstraksi**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komparatif kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi covid-19 di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Bursa Efek Thailand (SET) tahun 2020 dan 2023. Variabel rasio keuangan diproksikan dengan ROA, CR , TATO dan DER. Objek penelitian di bursa efek Thailand (SET) merupakan kebaruan dalam penelitian ini. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel akhir yang diperoleh yaitu sebanyak 12 perusahaan sub sektor kosmetik keperluan rumah tangga di bursa efek Indonesia (BEI) dan bursa efek Thailand (SET) tahun 2020 dan 2023. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui *website* resmi BEI dan SET serta perusahaan terkait. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat komparatif dengan metode analisis data *Paired Sample T-Test* dan *Wilcoxon Signed Ranks Test* menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian

menunjukkan di Indonesia terdapat perbedaan TATO selama dan setelah pandemi covid-19, namun ROA, CR, dan DER tidak terdapat perbedaan. Di Thailand, ROA, CR, TATO dan DER tidak mengalami perbedaan selama dan setelah pandemi covid-19. Indonesia menunjukkan kinerja keuangan yang lebih baik dibandingkan dengan Thailand.

Kata Kunci : ROA, CR, TATO, DER, Pandemi Covid-19, Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga

## DAFTAR ISI

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Halaman Sampul Skripsi.....                         | i   |
| Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....           | ii  |
| Halaman Pengesahan Skripsi.....                     | iii |
| Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....               | iv  |
| Abstraksi.....                                      | v   |
| Kata Pengantar.....                                 | vi  |
| Daftar Isi.....                                     | ix  |
| Daftar Tabel.....                                   | x   |
| Daftar Gambar.....                                  | xi  |
| Daftar Lampiran.....                                | xii |
| BAB I : PENDAHULUAN.....                            | 1   |
| 1.1    Latar Belakang Masalah.....                  | 1   |
| 1.2    Batasan Masalah.....                         | 10  |
| 1.3    Rumusan Masalah.....                         | 10  |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                       | 12  |
| 1.5    Manfaat Penelitian.....                      | 13  |
| BAB II : LANDASAN TEORI.....                        | 13  |
| 2.1    Penelitian Terdahulu.....                    | 13  |
| 2.2    Tinjauan dan Kajian Pustaka.....             | 20  |
| 2.2.1    Pengertian Laporan Keuangan.....           | 20  |
| 2.2.2    Kinerja Keuangan.....                      | 21  |
| 2.2.3    Rasio Keuangan.....                        | 22  |
| 2.3    Teori Perbedaan Hubungan Antar Variabel..... | 27  |

|       |                                                                                                                                                                                      |    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3.1 | Perbedaan <i>Return On Asset</i> (ROA) pada masa selama dan setelah pandemi Covid-19.....                                                                                            | 27 |
| 2.3.2 | Perbedaan <i>Current Ratio</i> (CR) pada masa selama dan setelah pandemi Covid-19 .....                                                                                              | 28 |
| 2.3.3 | Perbedaan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) pada masa selama dan setelah pandemi Covid-19 .....                                                                                     | 28 |
| 2.3.4 | Perbedaan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) pada masa selama dan setelah pandemi Covid-19 .....                                                                                      | 29 |
| 2.4   | Kerangka Teoritik.....                                                                                                                                                               | 30 |
| 2.5   | Hipotesis .....                                                                                                                                                                      | 31 |
| 2.5.1 | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Indonesia tahun 2020 dan 2022 ditinjau dengan ROA .....  | 31 |
| 2.5.2 | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Indonesia tahun 2020 dan 2022 ditinjau dengan CR.....    | 32 |
| 2.5.3 | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Indonesia tahun 2020 dan 2022 ditinjau dengan TATO ..... | 32 |
| 2.5.4 | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Indonesia tahun 2020 dan 2022 ditinjau dengan DER.....   | 32 |

|                                               |                                                                                                                                                                                    |    |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5.5                                         | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Thailand tahun 2020 dan 2022 ditinjau dengan ROA.....  | 33 |
| 2.5.6                                         | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Thailand tahun 2020 dan 2022 ditinjau dengan CR.....   | 33 |
| 2.5.7                                         | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Thailand tahun 2020 dan 2022 ditinjau dengan TATO..... | 34 |
| 2.5.8                                         | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Thailand tahun 2020 dan 2022 ditinjau dengan DER ..... | 34 |
| BAB III : METODE PENELITIAN.....              |                                                                                                                                                                                    | 30 |
| 3.1                                           | Ruang Lingkup Penelitian.....                                                                                                                                                      | 30 |
| 3.2                                           | Jenis Penelitian .....                                                                                                                                                             | 30 |
| 3.3                                           | Lokasi Penelitian .....                                                                                                                                                            | 31 |
| 3.4                                           | Populasi dan Sampel.....                                                                                                                                                           | 31 |
| 3.5                                           | Penentuan Jumlah Sampel.....                                                                                                                                                       | 32 |
| 3.6                                           | Data dan Teknik Pengumpulannya .....                                                                                                                                               | 34 |
| 3.7                                           | Identifikasi Variabel.....                                                                                                                                                         | 35 |
| 3.8                                           | Definisi Operasional Variabel.....                                                                                                                                                 | 35 |
| 3.9                                           | Teknik Analisis.....                                                                                                                                                               | 37 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |                                                                                                                                                                                    | 37 |
| 4.1                                           | Hasil Penelitian.....                                                                                                                                                              | 37 |

|       |                                                                                                                                                                                      |    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.1 | Gambaran Umum Perusahaan.....                                                                                                                                                        | 37 |
| 4.1.2 | Hasil Perhitungan Variabel.....                                                                                                                                                      | 46 |
| 4.2   | Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                                                                                    | 72 |
| 4.2.1 | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Indonesia tahun 2020 dan 2023 ditinjau dengan ROA .....  | 72 |
| 4.2.2 | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Indonesia tahun 2020 dan 2023 ditinjau dengan CR.....    | 73 |
| 4.2.3 | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Indonesia tahun 2020 dan 2023 ditinjau dengan TATO ..... | 75 |
| 4.2.4 | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Indonesia tahun 2020 dan 2023 ditinjau dengan DER.....   | 76 |
| 4.2.5 | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Thailand tahun 2020 dan 2023 ditinjau dengan ROA.....    | 78 |
| 4.2.6 | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga                                                                                                 |    |

|                                   |                                                                                                                                                                                    |    |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                   | selama dan setelah pandemi Covid-19 di Thailand tahun 2020 dan 2023 ditinjau dengan CR.....                                                                                        | 79 |
| 4.2.7                             | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Thailand tahun 2020 dan 2023 ditinjau dengan TATO.....          | 80 |
| 2.5.8                             | Perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga selama dan setelah pandemi Covid-19 di Thailand tahun 2020 dan 2023 ditinjau dengan DER ..... | 82 |
| 4.3                               | Interpretasi.....                                                                                                                                                                  | 84 |
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN..... |                                                                                                                                                                                    | 76 |
| 5.1                               | Kesimpulan.....                                                                                                                                                                    | 76 |
| 5.2                               | Saran.....                                                                                                                                                                         | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA.....               |                                                                                                                                                                                    | 79 |
| LAMPIRAN.....                     |                                                                                                                                                                                    | 87 |