

Judul **PENGARUH CORPORATE SUSTAINABILITY
Penelitian: PERFORMANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN STAKEHOLDER
PRESSURE SEBAGAI PEMEDIASI**

Dosen : Dr. Marhaendra K,
Pembimbing SE.,MM.,M.Ak.,Ak
 : Miladiah Kusumaningarti,
 SE.,MM.,Ak

Nama Mahasiswa : Sonya Ajeng Wahyu
 Nastiti

NPM : 21130310082

Abstraksi

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh *Corporate Sustainability Performance* (CSP) terhadap nilai perusahaan dengan *stakeholder pressure* sebagai pemediasi. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021–2023. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling*, menghasilkan 37 perusahaan dengan total 111 data. Data dianalisis dengan analisis jalur (*path analysis*) menggunakan *software* IBM SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *dividend payout ratio* dan *return* saham tidak memediasi pengaruh *Corporate Sustainability Performance* (CSP) terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memperkuat teori *stakeholder* dengan menekankan pentingnya CSP dalam menciptakan nilai bagi seluruh pihak yang berkepentingan. Secara praktis, perusahaan disarankan untuk lebih aktif mengintegrasikan prinsip keberlanjutan guna memenuhi ekspektasi pemangku kepentingan

untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini mengangkat variabel *stakeholder pressure* sebagai variabel mediasi dalam pengaruh CSP terhadap nilai perusahaan, yang merupakan hal baru dan belum pernah diteliti sebelumnya.
Kata Kunci : *Corporate Sustainability Performance, Dividend Payout Ratio, Nilai Perusahaan, Return Saham, Stakeholder Pressure*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan dan Kajian Pustaka	8
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	8
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	9
2.1.3 <i>Corporate Sustainability Performance (CSP)</i>	9
2.1.4 Nilai Perusahaan	10
2.1.5 <i>Stakeholder Pressure</i>	11
2.2 Kerangka Pikir.....	12
2.3 Hipotesis.....	13
2.3.1 <i>Dividend Payout Ratio</i> memediasi pengaruh <i>Corporate Sustainability Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	13

2.3.2 <i>Return Saham</i> memediasi pengaruh <i>Corporate Sustainability Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.2.1 Populasi	17
3.2.2 Sampel	17
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	17
3.4 Penentuan Jumlah Sampel	18
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan	19
3.5.1 Sumber Data	19
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	19
3.6 Identifikasi Variabel	19
3.7 Definisi Operasional Variabel	20
3.8 Teknik Analisa Data	21
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	22
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	22
1. Uji Normalitas	22
2. Uji Multikolinieritas	23
3. Uji Heteroskedastisitas	23
4. Uji Autokorelasi	23
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	23
3.8.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	24
3.8.5 Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Pembahasan Hasil Penelitian	25
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	25
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	26
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	26
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	26
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	27
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	27
4.1.3 Hasil Analisis Regresi Berganda	28
4.1.4 Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	29
4.1.5 Hasil Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	30
4.2 Interpretasi Hasil Penelitian	32
4.2.1 <i>Dividend Payout Ratio</i> memediasi pengaruh <i>Corporate Sustainability Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
4.2.2 <i>Return Saham</i> memediasi pengaruh <i>Corporate Sustainability Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	34
BAB V PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	44