

Judul Penelitian : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Dosen Pembimbing : Nur Rahmanti Ratih, S.E., M.M
: Ahmad Yani, S.E., M.M
Nama Mahasiswa : Rizky Vernanda Santaji
NPM : 20.13031.0037

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan pengaruh csr, gcg dan nilai perusahaan di perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI dengan secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan populasi sampel selama 4 tahun yakni 2019-2022. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 60 sampel dan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan melalui laporan keuangan setiap perusahaan, sedangkan teknik analisis menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, ujiheterokedastisitas, uji autokorelasi, uji t dan uji f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t sebesar 1.796 dengan nilai sig .048 <0,05 (2) GCG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig .150 <0,05 (3) CSR dan GCG berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig 0.19. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi secara signifikan oleh CSR dan GCG.

Kata Kunci : CSR, GCG dan nilai perusahaan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademik	8
1.5.2 Manfaat Operasional	8

BAB II : LANDASAN TEORI	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	11
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	11
2.2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	11
2.2.1.2 Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13
2.2.1.3 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	14
2.2.1.4 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
2.2.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	17
2.2.2.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	17
2.2.2.2 Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	18
2.2.2.3 Indikator <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	19
2.2.2.4 Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	20
2.2.3 Nilai Perusahaan	24
2.2.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	24
2.2.3.2 Tujuan Nilai Perusahaan.....	25
2.2.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	26
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	27
2.4 Kerangka Pikir.....	29
2.5 Hipotesis	30
BAB III : METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	33

3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Lokasi Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.6 Penentuan Jumlah Sampel	36
3.7 Data dan Teknik Pengumpulannya	38
3.7.1 Sumber Data	38
3.7.2 Jenis Data.....	38
3.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8 Identifikasi Variabel	39
3.9 Definisi Operasional Variabel	39
3.10 Teknik Analisis	39
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.10.2 Uji Prasyarat	40
3.11 Langkah-langkah Penyelesaian Penelitian	44
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.2 Gambaran Umum Sampel Penelitian	45
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	57

4.2.1 Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	57
4.2.2 Perhitungan Dewan Direksi	59
4.2.3 Perhitungan Dewan Komisaris Independen	60
4.2.4 Perhitungan Komite Audit	61
4.2.5 Perhitungan Kepemilikan Institusional	62
4.2.6 Perhitungan Kepemilikan Manajerial	63
4.2.7 Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobins Q)	65
4.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.3.1 Uji Normalitas	66
4.3.2 Uji Multikoleniaritas	67
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	68
4.3.4 Uji Autokorelasi	69
4.3.5 Uji T (Parsial)	70
4.3.6 Uji F (Simultan)	71
4.4 Pembahasan Penelitian	72
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.4.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.4.3 Pengaruh Secara Simultan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.4.4 Interpretasi Penelitian	74

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	80
Lampiran	85