

**Judul Penelitian : Analisis Perhitungan Harga Pokok Pesanan Dengan Pendekatan Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada UD Syafa Aluminium**

Dosen Pembimbing : Ahmad Yani, SE. MM  
: Muhammad Alfa Niam, SE. MM  
Nama Mahasiswa : Puji Sri Lestari  
NPM : 20130310069

**Abstraksi**

Penelitian ini dilatar belakangi adanya permasalahan di UD Syafa Aluminium yaitu tentang perhitungan harga pokok pesanan yang dilakukan perusahaan tidak sesuai dengan teori. Perusahaan belum mengelompokkan biaya produksi secara jelas dan rinci sehingga biaya yang dapat ditagih tidak dimasukkan dalam perhitungan harga pokok produksi, disamping itu perusahaan tidak melakukan alokasi biaya bersama pada produk bersama yang dihasilkan. Hal ini mengakibatkan ketidaktepatan dalam perhitungan harga pokok produksi, dimana harga pokok produksi tersebut tidak menggambarkan harga pokok produksi dan biaya produksi yang sesungguhnya terjadi.

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis perhitungan harga pokok pesanan dengan pendekatan *full costing* agar mendapatkan harga jual yang tepat pada UD Syafa Aluminium. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif komparatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan dokumentasi.

Hasil Penelitian memberikan gambaran bahwa terdapat perbedaan dan ketidak sesuaian hasil perhitungan harga pokok pesanan antara UD Syafa Aluminium dengan metode pendekatan *full costing* pada pelaporan perhitungan harga pokok Pesanan Metode yang diyakini oleh UD Syafa Aluminium dalam perhitungan harga pokok pesanan tidak sesuai dengan metode pendekatan *full costing* karena belum memperhitungkan biaya *overhead* yang bersifat tetap dan penyusutannya dalam perhitungan biaya produksi, sehingga penentuan harga jual produk perusahaan UD Syafa Aluminium dikatakan belum efektif dalam penentuan harga jual produknya.

Kata Kunci : Harga Pokok Pesanan, *Full Costing*, Harga Jual

## DAFTAR ISI

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Halaman Judul.....                                           | iii |
| Halaman Sampul Skripsi.....                                  | iv  |
| Halaman Judul Skripsi .....                                  | ii  |
| Pernyataan Bebas Plagiarisme .....                           | iii |
| Halaman Pengesahan Skripsi .....                             | iv  |
| Halaman Pengesahan Ujian Skripsi .....                       | v   |
| Abstraksi .....                                              | vi  |
| KATA PENGANTAR .....                                         | vii |
| DAFTAR ISI.....                                              | ix  |
| DAFTAR TABEL.....                                            | xii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                          | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                         | xv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                      | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                     | 1   |
| 1.2 Batasan Masalah.....                                     | 5   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                                    | 5   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                                   | 5   |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                                  | 5   |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                                  | 7   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                               | 7   |
| 2.2 Tinjauan Dan Kajian Pustaka .....                        | 10  |
| 2.2.1 Harga Pokok Produksi .....                             | 10  |
| 2.2.1.1 Pengertian Harga Pokok Produksi.....                 | 10  |
| 2.2.1.2 Manfaat Harga Pokok Produk .....                     | 12  |
| 2.2.1.3 Unsur-Unsur Biaya Pokok Produksi .....               | 13  |
| 2.2.1.4 Metode Harga Pokok Produksi.....                     | 15  |
| 2.2.2 Harga Pokok Pesanan .....                              | 16  |
| 2.2.2.1 Pengertian Harga Pokok Pesanan .....                 | 16  |
| 2.2.2.2 Karakteristik Harga pokok pesanan.....               | 17  |
| 2.2.2.3 Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi Pesanan ..... | 19  |
| 2.2.2.4 Kartu Harga Pokok Pesanan.....                       | 20  |
| 2.2.2.5 Metode Harga Pokok Pesanan.....                      | 22  |

|                                             |                                                                  |    |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.3                                       | Harga Jual .....                                                 | 27 |
| 2.2.3.1                                     | Pengertian Harga Jual.....                                       | 27 |
| 2.2.3.2                                     | Tujuan Harga Jual.....                                           | 29 |
| 2.2.3.3                                     | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual.....        | 30 |
| 2.2.3.4                                     | Biaya Sebagai Dasar Harga Jual.....                              | 32 |
| 2.2.3.5                                     | Metode Penentuan Harga Jual .....                                | 34 |
| 2.3                                         | Teori Hubungan Antar Variabel.....                               | 35 |
| 2.4                                         | Kerangka Berfikir.....                                           | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....              |                                                                  | 39 |
| 3.1                                         | Ruang Lingkup Penelitian.....                                    | 39 |
| 3.2                                         | Jenis Penelitian.....                                            | 39 |
| 3.3                                         | Lokasi Penelitian .....                                          | 39 |
| 3.4                                         | Data dan Teknik Pengumpulannya.....                              | 40 |
| 3.4.1                                       | Sifat data .....                                                 | 40 |
| 3.4.2                                       | Sumber data .....                                                | 41 |
| 3.4.3                                       | Teknik pengumpulan data.....                                     | 41 |
| 3.5                                         | Identifikasi Variabel.....                                       | 42 |
| 3.6                                         | Definisi Operasional Variabel.....                               | 42 |
| 3.7                                         | Teknik Analisis .....                                            | 44 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |                                                                  | 46 |
| 4.1                                         | Hasil Penelitian .....                                           | 46 |
| 4.1.1                                       | Gambaran Umum Perusahaan .....                                   | 46 |
| 4.1.1.1.                                    | Profil Perusahaan.....                                           | 46 |
| 4.1.1.2.                                    | Visi Misi Perusahaan .....                                       | 47 |
| 4.1.1.3.                                    | Struktur Perusahaan.....                                         | 48 |
| 4.1.1.4.                                    | Aktivitas Perusahaan.....                                        | 49 |
| 4.1.1.5.                                    | Sistem Kerja.....                                                | 50 |
| 4.1.2                                       | Data Perusahaan.....                                             | 50 |
| 4.1.2.1                                     | Biaya Bahan Baku Langsung .....                                  | 52 |
| 4.1.2.2                                     | Biaya Tenaga Kerja Langsung .....                                | 56 |
| 4.1.2.3                                     | Biaya <i>overhead</i> pabrik.....                                | 57 |
| 4.1.3                                       | Perhitungan Harga Pokok Pesanan Menurut UD Syafa Aluminium       | 60 |
| 4.2                                         | Analisis Hasil Penelitian .....                                  | 65 |
| 4.2.1                                       | Perhitungan Harga Pokok Pesanan Dengan <i>Full Costing</i> ..... | 65 |

|                      |                                                                                                                                                                             |    |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.1.1.             | Biaya Bahan Baku .....                                                                                                                                                      | 66 |
| 4.2.1.2.             | Biaya Tenaga Kerja Langsung.....                                                                                                                                            | 69 |
| 4.2.1.3.             | Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....                                                                                                                                           | 70 |
| 4.2.2                | Penentuan Harga Pokok Pesanan dengan pendekatan <i>Full Costing</i>                                                                                                         | 79 |
| 4.2.1                | Perhitungan Harga Jual Produk Menggunakan Metode <i>Cost Plus Pricing Method</i> .....                                                                                      | 85 |
| 4.2.3                | Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Pesanan Berdasarkan Metode Perusahaan Dengan Perhitungan Harga Pokok Pesanan Pendekatan <i>Full Coting</i> Di UD Syafa Aluminium. .... | 88 |
| 4.2.4                | Perbandingan Harga Jual Perusahaan Dengan Harga Jual Sesuai Perhitungan Pendekatan <i>Full Costing</i> .....                                                                | 89 |
| 4.3                  | Pembahasan.....                                                                                                                                                             | 89 |
| BAB V PENUTUP.....   |                                                                                                                                                                             | 92 |
| 5.1.                 | Kesimpulan.....                                                                                                                                                             | 92 |
| 5.2.                 | Saran.....                                                                                                                                                                  | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                                                                                                                                                                             | 94 |