

Judul Penelitian : Pengaruh Perputaran Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022)

Dosen Pembimbing: Dr. Sri Luayyi, S.E.,
M.S.A

: Srikalimah, S.E., M.M.

Nama Mahasiswa : Novia Lailia

NPM : 20130310060

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Perputaran Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022). Variabel profitabilitas diproksikan dengan ROA. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel akhir yang diperoleh yaitu sebanyak 28 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi, yaitu memperlemah hubungan perputaran persediaan terhadap profitabilitas. Ukuran

perusahaan mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas

Kata Kunci : Perputaran persediaan, Pertumbuhan penjualan, Profitabilitas, Ukuran perusahaan.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xivi
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : LANDASAN TEORI	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	15
2.2.1 <i>Theory Critical Resource</i>	15
2.2.2 Perputaran Persediaan	16
2.2.3 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.2.4 Profitabilitas.....	18
2.2.5 Ukuran Perusahaan	20
2.3 Kerangka Teoritik	21
2.4 Hipotesis	22
2.4.1. Pengaruh perputaran persediaan terhadap profitabilitas	22

2.4.2.	Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas	22
2.4.3.	Ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan perputaran persediaan terhadap profitabilitas ...	23
2.4.4.	Ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.	24
BAB III : METODE PENELITIAN		25
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	25
3.2	Jenis Penelitian	25
3.3	Lokasi Penelitian.....	25
3.4	Data Dan Teknik Pengumpulan	256
3.4.1	Jenis Data	26
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	26
3.5.1	Populasi Penelitian	26
3.5.2	Sampel Penelitian.....	28
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.7	Identifikasi Variabel	30
3.7.1	Variabel Bebas atau Independen	30
3.7.2	Variabel Terikat atau Dependen	30
3.8	Definisi Operasional Variabel	30
3.9	Teknik Analisis Data	32
3.9.1.	Analisis Deskriptif	33
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	33
3.9.3	Analisis Regresi Moderasi	345
3.9.4	Uji Hipotesis	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	37
4.2.	Hasil Penelitian	50
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	62

4.2.3.	Uji Hipotesis	69
4.2.4.	Analisis Regresi Moderasi	71
4.3.	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	75
BAB V : PENUTUP		77
5.1.	Kesimpulan.....	77
5.2.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		83