

Judul Penelitian : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI (Studi Empiris 2021-2023)

Dosen Pembimbing: Marhaendra Kusuma.,SE.,MM.,M.Ak.,Ak.
Imarotus Suaida, S.Pd.

Nama Mahasiswa : Novi Puspita Sari
NPM : 20130310075

Abstraksi

Nilai suatu perusahaan merupakan sinyal positif di mata investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, sedangkan nilai suatu perusahaan di mata kreditur mencerminkan kemampuan perusahaan dalam membayar utangnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur pada Sub Sektor Industri Tekstil dan Garment yang terdaftar di BEI periode 2021-2023.

Jenis penelitian kuantitatif dalam bentuk penelitian korelasional. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, sedangkan sampel yang diambil adalah perusahaan manufaktur Sub Sektor Industri Tekstil dan Garment yang terdaftar di BEI sejumlah 14 perusahaan. Data yang diambil berupa laporan keuangan perusahaan tahun 2021-2023. Teknik analisis data menggunakan uji pasyarat analisis dan uji regresi linear berganda dengan menggunakan proproam SPSS versi 25.

Hasil analisis data penelitian didapatkan bahwa struktur modal (DAR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan p-value ($0,534 > 0,05$), profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan p-value ($0,002 < 0,05$), ukuran perusahaan ($\ln(\text{Total asset})$) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan p-value ($0,003 < 0,05$). Struktur modal (DAR), profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan (total aset) secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) perusahaan manufaktur pada

Sub Sektor Industri Tekstil dan Garment yang terdaftar di BEI periode 2021-2023 dengan p-value ($0,001 < 0,05$).

Kata kunci : Struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah Penelitian Kuantitatif	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	20
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel	31
2.4 Kerangka Teoritik	34
2.5 Hipotesis Penelitian	34
2.5.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.5.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	37

3.2 Jenis Penelitian	37
3.3 Lokasi Penelitian	38
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.6 Penentuan Jumlah Sampel.....	40
3.7 Data dan Teknik Pengumpulannya	41
3.7.1 Sifat Data.....	41
3.7.2 Sumber Data	41
3.7.3 Pentingnya Data	42
3.7.4 Tipe/Sifat Data	42
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.8.1 Metode Dokumentasi.....	42
3.8.2 Studi Pustaka	42
3.9 Identifikasi Variabel	43
3.10 Definisi Operasional Variabel	43
3.11 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.3 Interpretasi.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74