

Judul Penelitian : Pengaruh Investment Opportunity Set, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023

Dosen Pembimbing : Dr. Edwin Agus, S.E., M.M
: Edy Murdiyanto, S.H., M.M
Nama Mahasiswa : Hendy Suryo Widodo
NPM : 20130210190

Abstrak

Investment opportunity set merupakan rasio yang meramalkan potensi pertumbuhan perusahaan dimasa depan. Teori sinyal menyatakan bahwa kebijakan dividen perusahaan berfungsi sebagai sinyal kepada investor tentang informasi internal yang tidak diketahui oleh investor. Profitabilitas adalah tolak-ukur kinerja perusahaan dalam mendapatkan keuntungan. Pertumbuhan perusahaan dapat mencerminkan bahwa perusahaan tidak mengalami stagnansi. Sedangkan kebijakan dividen merupakan rasio yang sangat dipengaruhi oleh kondisi keuangan yang baik dan kondisi eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dari pengaruh investment opportunity set, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif asosiatif dengan metode pengambilan sampel purposive sampling. Sampel yang diambil merupakan laporan keuangan perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman dengan jumlah sampel sebanyak 52 laporan keuangan. Dari hasil analisis yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa investment opportunity set berpengaruh tidak signifikan terhadap kebijakan dividen dengan nilai probabilitas 0.1712, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen dengan nilai probabilitas 0.0143 dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap kebijakan dividen dengan nilai probabilitas 0.9827. Sedangkan secara simultan investment opportunity set, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap kebijakan dividen dengan nilai probabilitas uji F sebesar 0.067170. Pada penelitian selanjutnya diharapkan peneliti mengambil periode pada tahun dimana kondisi ekonomi telah lepas dari masa pandemic sehingga pengujian antar variabel semakin efektif dan tidak terpengaruh kondisi eksternal.

Kata kunci : Investment Opportunity Set (IOS), Profitabilitas (ROE), Pertumbuhan Perusahaan (Growth), Kebijakan Dividen (DPR)