

ANALISIS MARGIN KONTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN UNTUK MEMAKSIMALKAN LABA (STUDI KASUS PADA UD. KARYA PALA)

INTAN AYU PRASTIWI

Universitas Islam Kadiri

intanayu1712@gmail.com

Abstract

Economic development in the business sector in Indonesia is increasingly advanced. This happens because of the support of sophisticated and modern technology, giving rise to quite intense competition within the company. Every company is now required to always innovate and be creative in order to obtain maximum margins or profits. This study aims to analyze the contribution margin in determining the optimal level of sales to achieve the desired profit and to determine the total contribution and contribution margin of each product from the level of sales at UD. Karya Pala. The type of research conducted is descriptive research with a quantitative approach conducted at UD. Karya Pala. Sources of data used in the form of primary data with interview and documentation techniques. The results of the analysis show that the total contribution margin obtained by the company is Rp. 867,030,000 while the contribution margin for each product is Rp.282,137,000 for fried macaroni products, then the contribution margin for fried noodle products is Rp. 172,869,000 and the contribution margin for fried soybean products is Rp. 412,024,000. So from the 3 products, it can be seen that the product that produces the highest margin contributes to maximizing profit, namely fried soybean product with a total contribution margin of 412,042,000 with a contribution margin ratio of 40%.

Keywords : Contribution Margin, Sales, Profit

Abstrak

Perkembangan perekonomian dalam bidang usaha di Indonesia semakin maju. Hal tersebut terjadi karena didukungnya teknologi yang canggih dan modern, sehingga menimbulkan persaingan yang cukup intens dalam perusahaan. Setiap perusahaan kini diperlukan untuk selalu berinovasi dan kreatif agar dapat memperoleh margin atau keuntungan yang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis margin kontribusi dalam menentukan tingkat penjualan yang optimal untuk mencapai laba yang diinginkan dan untuk mengetahui besarnya margin kontribusi total dan margin kontribusi masing-masing produk dari tingkat penjualan pada UD. Karya Pala. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dilakukan di UD. Karya Pala. Sumber data yang digunakan adalah berupa data primer dengan teknik wawancara dan dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa Margin kontribusi total yang diperoleh perusahaan adalah sebesar Rp. 867.030.000 sedangkan margin kontribusi untuk masing-masing produk yaitu sebesar Rp.282.137.000 untuk produk makaroni goreng, lalu margin kontribusi produk mie goreng yaitu sebesar Rp. 172.869.000 dan untuk margin kontribusi produk kedelai goreng yaitu sebesar Rp. 412.024.000. Maka dari ke 3 produk tersebut dapat diketahui bahwa produk yang menghasilkan margin kontribusi tertinggi guna memaksimalkan laba yaitu produk kedelai goreng dengan total margin kontribusi sebesar 412.042.000 dengan rasio margin kontribusi sebesar 40%.

Kata kunci : Marjin Kontribusi, Penjualan, Laba