

Judul Penelitian : Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lojonggo Slemanan Blitar

Dosen Pembimbing : 1. Bayu Pramutoko, S.E., M.M
2. Trisnia Widuri, S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Alifatul Pertiwi
NPM : 19.13021.0305

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan mengkaji dan memaparkan pengaruh lokasi, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Lojonggo Slemanan Blitar secara parsial dan simultan. Metode yang digunakan adalah kuantitatif, dengan populasi diperoleh dari catatan historis konsumen yang telah membeli produk dari Lojonggo Slemanan Blitar selama periode satu tahun, yaitu dari bulan Juni 2023 hingga Mei 2024 yang berjumlah 9.125 konsumen. Sampel terdiri dari 99 responden, dipilih melalui teknik *accidental sampling* merupakan sub-kategori dari metode *non-probability sampling*. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa: (1) lokasi berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian (t-hitung: 3,417; signifikansi: $0,001 < 0,05$); (2) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (t-hitung: 2,235; signifikansi: $0,028 < 0,05$); (3) harga berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian (t-hitung: 4,514; signifikansi: $0,000 < 0,05$); (4) secara simultan, lokasi, promosi, dan harga berpengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian (F-hitung: 55,343; signifikansi: $0,000 < 0,05$). Ketiga variabel ini menyumbang 63,6% terhadap keputusan pembelian konsumen pada Lojonggo Slemanan Blitar, sementara sisanya 36,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar cakupan penelitian ini.

Kata Kunci: Lokasi, Promosi, Harga, dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

Halaman Judul Skripsi (Cover).....	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Sampul Skripsi	iii
Pernyataan Bebas Plagiarisme	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	vi
Abstraksi.....	vii
Kata Pengantar	viii
Motto dan Persembahan	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademik	7
1.5.2 Manfaat Operasional	7
 BAB II LANDASAN TEORI	 8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	14
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	14
2.2.2 Perilaku Konsumen	15
2.2.3 Lokasi	16
2.2.4 Promosi.....	20
2.2.5 Harga	23
2.2.6 Keputusan Pembelian	26
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3.1 Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian.....	29
2.3.2 Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian	30
2.3.3 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	31
2.3.4 Hubungan Lokasi, Harga, dan Promosi dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.4 Kerangka Teoritik.....	33

2.5	Hipotesis.....	34
2.5.1	Lokasi Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.5.2	Promosi Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.5.3	Harga Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.5.4	Lokasi, Promosi, dan Harga Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.2	Jenis Penelitian.....	38
3.3	Lokasi Penelitian.....	38
3.4	Populasi dan Sampel	38
3.4.1	Populasi	38
3.4.2	Sampel	39
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.6	Penentuan Jumlah Sampel.....	40
3.7	Data dan Teknik Pengumpulannya.....	40
3.7.1	Data	40
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data	42
3.8	Identifikasi Variabel	44
3.9	Definisi Operasional Variabel	45
3.10	Teknik Analisis.....	48
3.10.1	Uji Instrumen.....	49
3.10.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.10.3	Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.10.4	Uji t (Secara Parsial).....	52
3.10.5	Uji F (Secara Simultan).....	53
3.10.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.1.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	54
4.1.2	Visi dan Misi Lojonggo Slemanan Blitar	57
4.1.3	Struktur Organisasi.....	58
4.2	Hasil Pembahasan	61
4.2.1	Gambaran Umum Responden	61
4.2.2	Deskripsi Variabel	64

4.2.3 Pembahasan Hasil Analisis Data	80
4.3 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	87
4.3.1 Lokasi Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian.....	87
4.3.2 Promosi Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
4.3.3 Harga Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
4.3.4 Lokasi, Promosi, dan Harga Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
 BAB V PENUTUP	 93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
 DAFTAR PUSTAKA	 95
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4.1 Daftar Menu dan Harga Lojonggo Slemanan Blitar	55
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X_1)	65
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X_2).....	68
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_3)	72
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas	82
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik.....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Lojonggo Slemanan Blitar	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2. Surat Balasan Permohonan Ijin Penelitian/Observasi	105
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 4. Gambaran Umum Responden.....	117
Lampiran 5. Distribusi Frekuensi Variabel	118
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Statistik.....	126
Lampiran 7. Dokumentasi Lojonggo Slemanan Blitar	134
Lampiran 8. Surat Keterangan Daftar Ujian Skripsi.....	135
Lampiran 9. Berita Acara Ujian Kualifikasi	136
Lampiran 10. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	137