

Judul Penelitian : PENGARUH POTONGAN HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA HIKMAH MART WATES KEDIRI

Dosen Pembimbing I : Udik Jatmiko SE., MM

Dosen Pembimbing II : Erwin Syahputera SE.,MM

Nama Mahasiswa : Mochamad Ainul Yaqin

NPM : 18130210193

Abstraksi

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah mengenai masalah manajemen pemasaran yang berfokus pada strategi potongan harga dan kelengkapan produk terhadap minat beli konsumen. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh potongan harga dan kelengkapan produk terhadap minat beli baik secara parsial maupun simultan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berbelanja di Hikmah *Mart* dengan sampel sebanyak 55 responden. Pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner dan teknik analisis data melalui uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil persamaan regresi $Y = 7,600 + 0,158X_1 + 0,286X_2$. Berdasarkan hipotesis penelitian diperoleh bahwa : 1) Potongan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Hikmah *Mart* Wates, terlihat dari nilai signifikan sebesar $0,002 < 0,05$ sehingga hipotesis pertama dapat diterima. 2) Kelengkapan produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Hikmah *Mart* Wates, terbukti dari nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ sehingga hipotesis kedua dapat diterima. 3) Potongan harga dan kelengkapan produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Hikmah *Mart* Wates, terlihat dari signifikan uji F sebesar $0,000 < sig. 0,05$ sehingga hipotesis ketiga dapat diterima.

Kata Kunci : Potongan Harga, Kelengkapan Produk, Minat Beli