

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tanggung jawab yuridis pelaku usaha dalam kasus distribusi makanan dan/atau minuman kedaluwarsa yang dijual kepada konsumen. Fenomena penjualan produk yang tidak layak konsumsi ini kerap terjadi di Indonesia dan berpotensi merugikan konsumen secara kesehatan maupun ekonomi. Oleh karena itu, penting untuk memahami ketentuan hukum yang berlaku, sekaligus implikasinya terhadap pelaku usaha yang melanggar. Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi (1) bagaimana ketentuan hukum yang mengatur distribusi makanan dan/atau minuman hingga sampai ke tangan konsumen, serta (2) bagaimana bentuk tanggung jawab hukum yang dapat dikenakan pada pelaku usaha yang memperdagangkan makanan dan/atau minuman kedaluwarsa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif dengan pendekatan peraturan perundang-undangan, konsep hukum, serta analisis terhadap putusan pengadilan terkait. Melalui analisis terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen, Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan, serta doktrin hukum terkait, penelitian ini menemukan bahwa pelaku usaha memiliki kewajiban memastikan produk yang diperdagangkan memenuhi standar keamanan pangan. Tanggung jawab hukum yang dapat dikenakan meliputi sanksi administratif, tuntutan pidana, hingga kewajiban ganti rugi kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan memberikan pemahaman yang mendalam mengenai urgensi kepatuhan hukum dalam distribusi makanan dan/atau minuman, demi terwujudnya perlindungan konsumen yang optimal dan tanggung jawab sosial pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Pelaku Usaha, Makanan Kedaluwarsa, Perlindungan Konsumen

ABSTRACT

This research examines the legal obligations of business entities involved in the distribution of expired food and/or beverages sold to consumers. The sale of unfit products remains a recurring issue in Indonesia, posing substantial health and economic risks to consumers. Consequently, understanding the relevant legal frameworks and their ramifications for non-compliant business actors is essential. The research questions addressed are: (1) how legal provisions regulate the distribution chain of food and beverages to ensure safe delivery to consumers, and (2) what forms of legal liability apply to business actors selling expired food and/or beverages. Employing normative legal research methods and an approach grounded in statutory regulations, legal theory, and case law analysis, this study examines the Consumer Protection Law, regulations by the Food and Drug Supervisory Agency, and pertinent legal doctrines. Findings indicate that business actors are mandated to uphold food safety standards for products sold. Legal liabilities for non-compliance include administrative penalties, criminal prosecution, and compensation responsibilities to consumers. This study aims to offer comprehensive insights into the critical role of legal adherence in food and beverage distribution, highlighting its significance for advancing consumer protection and promoting the social responsibility of businesses.

Keywords: Corporate Accountability, Expired Products, Safeguarding Consumer Rights.

DAFTAR ISI

Daftar Isi	x
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Penelitian Terdahulu	12
1.6 Metode Penelitian	19
BAB II Tinjauan Pustaka	24
2.1 Tinjauan Umum Tentang Pelaku Usaha	24
2.1.1 Pengertian Pelaku Usaha	24
2.1.2 Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	25
2.1.3 Tanggung Jawab Pelaku Usaha	31
2.2 Tinjauan Umum Tentang Kadaluwarsa	33
2.2.1 Pengertian Kadaluwarsa	33
BAB III Pembahasan	36
3.1 Pengaturan Hukum Terkait Distribusi Makanan dan/atau Minuman hingga ke Konsumen	36
3.2 Jenis Tanggung Jawab Hukum yang Dapat Diberlakukan terhadap Pelaku Usaha atas Perdagangan Makanan dan/atau Minuman Kedaluwarsa	50
BAB IV Penutup	73
4.1 Kesimpulan	73
4.2 Saran	73