

Judul Penelitian : Analisis Penerapan Target costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Kontribusi Laba (Studi Kasus pada Denyu Shoes Kediri)

Dosen Pembimbing : Eni Srihastuti, S.E., M.M.
: Beby Hilda Agustin, S.E., M.M.
Nama Mahasiswa : Deka Cahya Setyo Murti
NPM : 201303010047

Abstrak

Denyu Shoes Kediri adalah perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bahwa *target costing* dapat dijadikan alat efisiensi biaya produksi untuk meningkatkan kontribusi laba pada Denyu Shoes Kediri. *Target costing* diartikan sebagai penentuan biaya yang diharapkan dari suatu produk berdasarkan harga yang kompetitif, *target costing* lebih menguntungkan secara sistematis dan efektif bila diterapkan dalam perencanaan yang optimal. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif, dimana dalam proses penelitiannya memerlukan data-data berupa angka maupun temuan-temuan yang ada sehingga nantinya dapat digambarkan dan disimpulkan dari keadaan yang sebenarnya. Dengan analisis target coting menunjukkan bahwa biaya produksi menurut perusahaan sebesar Rp. 148.140.000, sedangkan menurut *target costing* sebesar Rp. 127.760.000. Hasil ini menunjukkan dimana dengan penerapan *target costing* perusahaan dapat mengefisiensi biaya sebesar 15,95% dan meningkatkan keuntungan dengan selisih Rp. 20.380.000 untuk tahun 2023.

Kata Kunci: *Target costing*, Efisiensi Biaya Produksi, Laba

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Sampul	ii
Halaman Motto	iii
Pernyataan Bebas Plagiarisme	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Operasional	6
1.5.2 Manfaat Akademik	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Dan Kajian Pustaka.....	12
2.2.1 Biaya Produksi.....	12
2.2.2 <i>Target Costing</i>	15
2.2.3 Laba.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.4 Kerangka Pikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Lokasi Penelitian.....	30
3.4 Data Dan Teknik Pengumpulannya	30

3.5	Identifikasi Variabel	31
3.6	Definisi Operasional Variabel	31
3.7	Teknik Analisis Data	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Hasil Penelitian	34
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	34
4.1.2	Tahapan Proses Produksi Sepatu	35
4.1.3	Harga Jual Dan Volume Penjualan	36
4.1.4	Biaya Bahan Baku	38
4.1.5	Biaya Tenaga Kerja Langsung	39
4.1.6	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	40
4.1.7	Biaya <i>Non</i> -Produksi	41
4.1.8	Total Biaya Per Produk	41
4.2	Pembahasan Dan Interpretasi Hasil Penelitian	42
4.2.1	Melakukan Klasifikasi dan Perhitungan Terhadap Biaya Yang Berlangsung	42
4.2.2	Menentukan Target Biaya	47
4.2.3	Melakukan Rekayasa Nilai	47
4.2.4	Menghitung Tingkat Efisiensi Biaya Produksi	51
4.2.5	Membandingkan Laba Yang Diperoleh Antara Sebelum Dan Sesudah Dilakukannya Efisiensi Biaya Dengan Pendekatan <i>Target</i> <i>costing</i>	52
4.2.6	Interpretasi Hasil Penelitian	54
BAB V	PENUTUP	57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	57
DAFTAR	PUSTAKA	59
LAMPIRAN		61