

Judul Penelitian : Analisis Perbandingan Penerapan *Target Costing* Dan *Activity Based Costing* Dalam Upaya Pengendalian Biaya Produksi Pada CV. Wecono Asri

Dosen Pembimbing : Dr. Sri Luayyi, SE., MSA
: Fauziah, SE, Msi., Ak., CA., CTA., CPA
Nama Mahasiswa : Auliya Rahmahadi
NPM : 20130310046

Abstraksi

Penelitian ini dilatar belakangi adanya permasalahan di CV. Wecono Asri yaitu mengalami kenaikan biaya produksi yang menyebabkan perolehan laba kurang maksimal serta perusahaan dalam menghitung biaya produksi belum menerapkan metode akuntansi yang tepat sehingga sulit mengidentifikasi biaya yang tidak efisien, untuk itu diperlukan metode yang tepat untuk mengendalikan biaya produksinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis perbandingan penerapan *target costing* dan *activity based costing* dalam upaya pengendalian biaya produksi pada CV. Wecono Asri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif komparatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer seperti data penjualan, data biaya produksi periode bulan Januari sampai Desember 2023 dan data sekunder seperti informasi pesaing perusahaan serta harga jual produk pesaing. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data digunakan dengan tahapan menghitung biaya produksi menggunakan metode *target costing* dan *activity based costing* yang kemudian akan diperbandingkan hasil biaya produksi yang paling rendah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *activity based costing* pada CV. Wecono Asri dinilai lebih efisien dapat mengendalikan biaya produksi jika dibandingkan perhitungan

perusahaan sebelumnya dan perhitungan *target costing*, dikarenakan menghasilkan biaya produksi yang paling rendah. Seperti diketahui total biaya produksi yang dilakukan perusahaan untuk produk batik tulis sebesar Rp 90.137.530, dengan metode *target costing* sebesar Rp 86.161.530, dengan metode *activity based costing* sebesar Rp 78.111.305. Total biaya produksi yang dilakukan perusahaan untuk produk batik cap sebesar Rp116.169.530, dengan metode *target costing* sebesar Rp 109.988.530, dengan metode *activity based costing* sebesar Rp 108.511.278.

Kata Kunci : *Target Costing*, *Activity Based Costing*, dan Pengendalian Biaya Produksi

**Research Title : Comparative Analysis of the Application of
Target Costing and Activity-Based Costing in
Efforts to Control Production Costs at CV.
Wecono Asri**

Academic Advisor : Dr. Sri Luayyi, SE., MSA
: Fauziah, SE, Msi., Ak., CA., CTA., CPA
Student's Name : Auliya Rahmahadi
Student ID Number : 20130310046

Abstract

This research is motivated by issues faced by CV. Wecono Asri, specifically the increase in production costs, which has resulted in less-than-optimal profits. Additionally, the company has not yet applied the appropriate accounting method in calculating production costs, making it difficult to identify inefficient costs. Therefore, a proper method is needed to control production costs effectively. The objective of this research is to analyze the comparative application of target costing and activity-based costing in the effort to control production costs at CV. Wecono Asri.

This research is quantitative in nature, using a descriptive comparative approach. The data sources utilized include primary data, such as sales data and production cost data from January to December 2023, and secondary data, such as competitor information and competitor product prices. Data collection techniques involved interviews and documentation. The data analysis technique used involves calculating production costs using both the target costing and activity-based costing methods, which are then compared to determine the lowest production costs.

The results of the research indicate that the application of activity-based costing at CV. Wecono Asri is more efficient in controlling production costs compared to the company's previous

calculations and the target costing method, as it results in the lowest production costs. It is known that the total production cost for hand-drawn batik products calculated by the company amounts to IDR 90,137,530, with the target costing method resulting in IDR 86,161,530, and the activity-based costing method resulting in IDR 78,111,305. The total production cost for stamped batik products calculated by the company amounts to IDR 116,169,530, with the target costing method resulting in IDR 109,988,530, and the activity-based costing method resulting in IDR 108,511,278.

Keywords : Target Costing, Activity-Based Costing, and Production Cost Control

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Skripsi.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Abstraksi.....	vi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	14
2.2.1 <i>Target Costing</i>	14
2.2.1.1 Pengertian <i>Target Costing</i>	14
2.2.1.2 Tujuan dan Alasan Menggunakan <i>Target Costing</i>	14
2.2.1.3 Manfaat <i>Target Costing</i>	15
2.2.1.4 Model Penerapan <i>Target Costing</i>	16
2.2.1.5 Prinsip – Prinsip penerapan <i>Target Costing</i>	18
2.2.1.6 Langkah – Langkah Penerapan <i>Target Costing</i>	20
2.2.1.7 Keunggulan dan Kelemahan <i>Target Costing</i>	21
2.2.2 <i>Activity Based Costing</i>	22
2.2.2.1 Pengertian <i>Activity Based Costing</i>	22
2.2.2.2 Konsep Dasar Sistem <i>Activity Based Costing</i>	22
2.2.2.3 Manfaat <i>Activity Based Costing System</i>	23
2.2.2.4 Jenis Aktivitas <i>Activity Based Costing</i>	25

2.2.2.5 <i>Cost Driver</i> dan <i>Cost Poll</i>	28
2.2.2.6 Prosedur Pembebanan Biaya dengan <i>Activity Based Costing</i>	29
2.2.2.7 Kelebihan dan Kekurangan <i>Activity Based Costing</i>	30
2.2.3 Biaya Produksi	31
2.2.3.1 Pengertian Biaya Produksi.....	31
2.2.3.2 Unsur – Unsur Biaya Produksi.....	31
2.2.3.3 Tujuan Penentuan Biaya Produksi	32
2.2.3.4 Pengendalian Biaya Produksi.....	32
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel	34
2.4 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Lokasi Penelitian	37
3.4 Data dan Teknik Pengumpulannya	38
3.4.1 Sifat Data.....	38
3.4.2 Sumber Data	38
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Identifikasi Variabel.....	40
3.6 Definisi Operasional Variabel	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	43
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	44
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
4.1.4 Sistem Kerja	47
4.1.5 Proses Produksi Batik.....	48
4.1.5.1 Bahan – Bahan Untuk Pembuatan Batik	48
4.1.5.2 Peralatan Untuk Pembuatan Batik.....	48
4.1.5.3 Proses Produksi Pembuatan Batik Tulis dan Batik Cap.....	49
4.1.6 Data Perusahaan	51

4.1.6.1 Volume Penjualan dan Total Pendapatan	51
4.1.6.2 Biaya Bahan Baku Langsung.....	53
4.1.6.3 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	54
4.1.6.4 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	56
4.1.6.5 Perhitungan Biaya Produksi Perusahaan	56
4.1.6.6 Harga Jual dan Laba Menurut Data Perusahaan	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis Penerapan Metode <i>Target Costing</i>	58
4.2.1.1 Menetapkan Harga Jual/Harga Pasar Kompetitif	58
4.2.1.2 Menentukan Laba Yang Diharapkan	60
4.2.1.3 Menetapkan Target Biaya	61
4.2.1.4 Melakukan Rekayasa Nilai	62
4.2.1.5 Perhitungan Biaya Produksi Metode <i>Target Costing</i>	69
4.2.1.6 Analisis Perbandingan Biaya Produksi Perusahaan dengan Metode <i>Target Costing</i> dalam Pengendalian Biaya Produksi	70
4.2.2 Analisis Penerapan Metode <i>Activity Based Costing</i>	73
4.2.2.1 Mengidentifikasi dan Menggolongkan Aktivitas	73
4.2.2.2 Mengidentifikasi <i>Cost Driver</i>	74
4.2.2.3 Penentuan Kelompok Biaya (<i>Cost Pool</i>) yang Homogen	75
4.2.2.4 Penentuan Tarif Kelompok (<i>Pool Rate</i>).....	77
4.2.2.5 Perhitungan Biaya Produksi Metode ABC.....	81
4.2.2.6 Analisis Perbandingan Biaya Produksi Perusahaan dengan Metode <i>Activity Based Costing</i> dalam Pengendalian Biaya Produksi	82
4.2.3 Analisis Perbandingan Biaya Produksi Perusahaan, <i>Target Costing</i> , dan <i>Activity Based Costing</i>	85
4.3 Interpretasi.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97