

Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Pajak Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat DI BEI

Dosen Pembimbing : Putri Awallina SE., MM

Khasanah Sahara, S.E., M.SA.

Nama Mahasiswa : Ahmad Ilham

NPM : 16130310199

Abstraksi

Transfer pricing memiliki potensi untuk disalahgunakan sebagai penghindaran pajak, seperti dengan menetapkan harga transfer yang tidak realistis atau tidak wajar untuk memindahkan laba dari yurisdiksi yang tinggi pajak ke yurisdiksi yang rendah pajak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh secara parsial dan simultan antara Pajak dan ukuran perusahaan terhadap *transfer pricing*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data angka serta prosedur statistik untuk menganalisis pengaruh Pajak dan Ukuran Perusahaan terhadap *transfer pricing*. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria penggunaan mata uang rupiah, dimiliki oleh perusahaan asing dengan persentase kepemilikan 20% atau lebih, tidak mengalami kerugian selama periode 2018-2020, dan berafiliasi. Sampel sebanyak 30 perusahaan memenuhi kriteria, dengan total data yang digunakan sebanyak 90 (30 perusahaan x 3 tahun). Data yang digunakan adalah data keuangan yang diperoleh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka dan dokumentasi. Teknik Analisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pembahasan diketahui pajak memiliki pengaruh positif terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan cenderung mempertimbangkan aspek pajak dalam strategi *transfer pricing* mereka. Adanya kebijakan pajak yang menguntungkan atau insentif pajak tertentu dapat mendorong perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, semakin kompleks aktivitas bisnisnya, dan oleh karena itu, semakin besar kemungkinan perusahaan tersebut menggunakan *transfer pricing* dalam pengelolaan keuangan dan pajaknya. *Transfer pricing* sendiri secara simultan dipengaruhi oleh pajak dan ukuran perusahaan.

Kata Kunci : Pajak, Ukuran Perusahaan dan *Transfer Pricing*

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL.....	1
SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	8
2.2.1 Pajak	8
2.2.1.1 Pengelompokan Pajak	9
2.2.1.2 Sistem Pemungutan Pajak	11
2.2.1.3 Pajak Penghasilan Badan	11
2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	13
2.2.3 <i>Transfer pricing</i>	15
2.2.3.1 Motivasi Transfer Pricing	16
2.2.3.2 Metode <i>Transfer Pricing</i>	17
2.2.3.3 Pengaturan <i>Transfer Pricing</i>	19
2.3 Kerangka Pikir	22
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.5 Data dan Teknik Pengumpulannya	28

3.5.1 Jenis Data	28
3.5.2 Teknik pengumpulan data	28
3.5.3 Sumber data.....	28
3.6 Identifikasi Variabel	29
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	29
3.7.2 Analisis regresi linear berganda	31
3.7.3 Uji Hipotesis.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Perusahaan	34
4.1.2 Struktur Organisasi.....	37
4.2 Paparan Data.....	38
4.2.1 Nama Perusahaan Manufaktur.....	38
4.2.2 Perhitungan Pajak	42
4.2.3 Perhitungan Ukuran	45
4.2.4 Perhitungan <i>Transfer Pricing</i>	48
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	52
4.3.1.1 Uji Normalitas	52
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	53
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	55
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.3.3 Uji Hipotesis	57
4.3.3.1 Uji F	57
4.3.3.2 Uji t	58
4.3.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.4 Interpretasi Hasil.....	60
4.4.1 Pengaruh Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	60
4.4.2 Pengaruh Ukuran Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	61
4.4.3 Pengaruh Pajak dan Ukuran Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	62
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4.1 Tonggak Perkembangan Pasar Modal Di Indonesia	34
Tabel 4.2 Struktur Organisasi	37
Tabel 4.3 Nama Perusahaan Manufaktur	38
Tabel 4.4 Data Perhitungan Pajak Tahun 2018.....	42
Tabel 4.5 Data Perhitungan Pajak Tahun 2019.....	43
Tabel 4.6 Data Perhitungan Pajak Tahun 2020.....	44
Tabel 4.7 Data Ukuran Perusahaan Tahun 2018.....	45
Tabel 4.8 Data Ukuran Perusahaan Tahun 2019.....	46
Tabel 4.9 Data Ukuran Perusahaan Tahun 2019.....	47
Tabel 4.10 Data <i>Transfer Pricing</i> Tahun 2018	48
Tabel 4.11 Data <i>Transfer Pricing</i> Tahun 2019	49
Tabel 4.12 Data <i>Transfer Pricing</i> Tahun 2020	50
Tabel 4.13 Analisis Statistik	51
Tabel 4.14 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	52
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi Model Summaryb.....	55
Tabel 4.17 Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4.18 Uji F	58
Tabel 4.19 Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t)	59
Tabel 4.20 Hasil Uji Determinasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	22
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Surat Keterangan Penelitian	
Lampiran II. Berita Acara Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II	
Lampiran III. Data Penelitian.....	