

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis penerapan Pasal 5 Perwali Nomor 25 Tahun 2023 tentang Pemasangan Alat Peraga Kampanye oleh Satpol PP Kota Kediri serta menganalisis kendala dalam penerapan Pasal 5 Perwali Nomor 25 Tahun 2023 tentang Pemasangan Alat Peraga Kampanye di Kota Kediri. Metode penelitian ini menggunakan *socio legal research* (empiris). Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Satpol PP sudah menjalankan tugas dengan baik dan sesuai dengan Pasal 5 Perwali Nomor 25 Tahun 2023 tentang Penataan Pemasangan Alat Peraga Kampanye. Dalam penertibannya, Satpol PP berkoordinasi dengan Bawaslu dan instansi lain. Terdapat beberapa kendala seperti aturan yang dibuat oleh lembaga terkait tidak sinergis sehingga menjadikan multi tafsir, kesulitan dalam akses peralatan yang digunakan dalam proses penertiban alat peraga dan kurangnya kesadaran hukum maupun kurangnya persepsi bahwa hukum dan peraturan yang ada hanya dijadikan sebagai simbolis saja oleh peserta Pemilu.

Kata Kunci: Alat Peraga Kampanye. Satpol PP. Pemilu.

ABSTRACT

This research aims to analyze the implementation of Article 5 of Perwali Number 25 of 2023 concerning the Installation of Campaign Props by the Kediri City Satpol PP as well as analyzing obstacles in implementing Article 5 of Perwali Number 25 of 2023 concerning the Installation of Campaign Props in Kediri City. This research method uses socio legal research (empirical). The results of this research explain that the Satpol PP has carried out its duties well and in accordance with Article 5 of Perwali Number 25 of 2023 concerning Arrangements for the Installation of Campaign Props. In controlling it, Satpol PP coordinates with Bawaslu and other agencies. There are several obstacles, such as the rules made by the relevant institutions which are not synergistic, resulting in multiple interpretations, difficulties in accessing equipment used in the process of arranging teaching aids. and a lack of legal awareness or a lack of perception that existing laws and regulations are only used as symbols by election participants.

Keywords: Campaign Props. Satpol PP. Election.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Penelitian Terdahulu	12
1.6 Metode Penelitian	14
1.6.1 Jenis Penelitian	14
1.6.2 Pendekatan Penelitian	15
1.6.3 Sumber Data Penelitian.....	15
1.6.4 Lokasi Penelitian	16
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	16
1.6.6 Analisa Data.....	18
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1. Tinjauan Umum Tentang Pemilu	19
2.1.1 Pengertian Pemilu.....	19
2.1.2 Penyelenggara Pemilu.....	21

2.1.3 Tujuan Pemilu	22
2.1.4 Fungsi Pemilu	23
2.1.5 Asas-Asas Pemilu.....	24
2.1.6 Dasar Hukum Pemilu.....	25
2.1.7 Sistem Pemilu	26
2.2. Tinjauan Umum Kampanye Pemilu	27
2.2.1 Pengertian Kampanye	27
2.2.2 Fungsi Kampanye	29
2.2.3 Macam dan Jenis Kampanye	29
2.2.4 Metode Kampanye Pemilu	31
2.2.5 Tujuan Kampanye.....	33
2.2.6 Larangan-Larangan Kampanye	33
2.3. Tinjauan Umum Alat Peraga Kampanye	34
2.3.1 Pengertian Alat Peraga Kampanye	34
2.3.2 Bentuk Alat Peraga Kampanye	35
2.3.3 Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 15 Tahun 2023 Tentang Pemasangan Alat Peraga Kampanye	36
2.3.4 Peraturan Walikota Kediri Nomor 9 Tahun 2018 Tentang Penataan Pemasangan Alat Peraga Kampanye....	37
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	41
3.1 Penerapan Pasal 5 Perwali Nomor 25 Tahun 2023 Tentang Pemasangan Alat Peraga Kampanye Pemilihan Umum Oleh Satpol PP Kota Kediri.....	41
3.2 Kendala dari Penerapan Pasal 8 Perwali Nomor 24 Tahun 2023 Penertiban Pemasangan Alat Peraga Kampanye oleh Satpol PP di Kota Kediri	59
BAB IV PENUTUP	69
4.1 Kesimpulan	69
4.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76