

Judul Penelitian : Pengaruh *Free Gift* dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* di MS Glow Kediri by Yowanita

Dosen Pembimbing : Trisnia Widuri, S.E., M.M
Rike Kusuma W, SE., M.M

Nama Mahasiswa : Yonanda Suwinovia
NPM : 18130210475

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *free gift* dan diskon terhadap keputusan pembelian produk *skincare* di MS Glow Kediri by Yowanita. Penelitian bersifat kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian produk pertama yang mendapatkan *free gift* dan diskon selama bulan Juni yaitu sebanyak 64 konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan begitu sampel yang diambil adalah seluruh anggota populasi. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan program SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *free gift* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian Produk *Skincare* di MS Glow Kediri by Yowanita dengan nilai sig t yaitu $0,000 < 0,05$. Variabel Diskon berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian Produk *Skincare* di MS Glow Kediri by Yowanita dengan nilai sig t yaitu $0,196 > 0,05$. Variabel *Free Gift* dan Diskon berpengaruh secara simultan terhadap variabel Keputusan Pembelian Produk *Skincare* di MS Glow Kediri by Yowanita dengan nilai sig F yaitu $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Free Gift*, Diskon, Keputusan Pembelian