

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Lokasi, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di UD. Indokey Kediri.

Dosen Pembimbing : Diana Ambarwati, S.Pd., M.M.
Udik Jatmiko, S.E.,M.M.

Nama Mahasiswa : Dita Nurazizah
NPM : 18130210191

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas tentang pengaruh kualitas produk, lokasi, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan di UD. Indokey Kediri, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan hasil pengaruh kualitas produk, lokasi, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan di UD. Indokey Kediri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pelanggan tetap yang melakukan pembelian di UD. Indokey Kediri. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelanggan yang melakukan pembelian pada bulan Juni 2022 sejumlah sebanyak 62 sampel. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan accidental sampling.

Pengelolaan data pada penelitian ini yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Koefiesin Determinasi (R^2), Uji t, dan Uji F. Hasil dari penelitian ini adalah kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. lokasi berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. Promosi berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai signifikan $0,026 < 0,05$. Kualitas produk, lokasi, promosi berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dengan memperhatikan kualitas produk, lokasi, dan promosi dapat meningkatkan loyalitas pelanggan untuk tetap membeli produk dari UD. Indokey Kediri.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Lokasi, Promosi, dan Loyalitas Pelanggan.